



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

# Наблюдение за потребительскими ценами и расчет индекса потребительских цен



**Богословская Марина Анатольевна**  
Начальник отдела региональных счетов, балансов,  
статистики цен и финансов

23 декабря 2022



# Наблюдение за потребительскими ценами и расчет индекса потребительских цен

01

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

02

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

03

ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ  
РАСЧЕТА ИПЦ

04

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ИПЦ

05

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ  
О ЦЕНАХ

# ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ИНФЛЯЦИЯ

Индекс потребительских цен (ИПЦ) – показатель, характеризующий инфляционные процессы в стране

Инфляция – рост цен / Дефляция – снижение цен

Иными словами: Инфляция (дефляция) = ИПЦ – 100%

## ИПЦ

Общий уровень роста (снижения) цен на  
товары и услуги =

Стоимость Набора товаров и услуг  
в ценах отчетного периода

x 100%

Стоимость Набора товаров и услуг  
в ценах базисного периода



# ДОКУМЕНТЫ



Официальная статистическая методология организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен

Утверждена приказом Росстата № 915 от 15.12.2021г.

## РУКОВОДСТВО ПО ИНДЕКСАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2007 год



Международная организация труда



Евростат



Организация экономического сотрудничества и развития



Международный валютный фонд



Организация объединенных наций

2007

## РЕЗОЛЮЦИЯ ОБ ИНДЕКСАХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

2003 год



17-ая Международная конференция статистиков труда, созванная Административным советом МОТ в г. Женеве



## КАКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЧИТАЕМ?\*



## СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ



Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания



Изменение стоимости набора



Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг



Изменение стоимости набора



Индекс стоимости жизни (по городам) (Росстат)



ИПЦ



БИПЦ



ИПЦ по 10% группам населения с различным уровнем располагаемых ресурсов (Росстат)



## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН

\* В соответствии с Федеральным планом статистических работ, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 мая 2008 г. №671-р (с учетом последующих изменений)

## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ



Цены в организациях  
торговли и сферы услуг



**13** человек



Структура потребительских  
расходов населения\*  
(используется в качестве весов)



**770** домохозяйств

На основе обследования  
бюджетов домашних хозяйств

Доли численности населения  
городов, в которых  
осуществляется наблюдение за  
ценами (с учетом их увеличения на  
численность населения городов, не  
включенных в наблюдение)



На основе данных статистики  
населения



\* Структуры потребительских расходов населения по субъектам РФ отличаются в силу территориальных, национальных и инфраструктурных особенностей.



# ОСНОВНЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАСЧЕТА ИПЦ



Отбор городов для организации наблюдения за ценами



Отбор базовых организаций торговли и сферы услуг



Отбор товаров (услуг) для наблюдения в организациях торговли и сферы услуг

Сбор первичных данных по ценам



Обеспечение сопоставимости цен товаров (услуг) в двух смежных периодах



Формирование структуры весов потребительских расходов



Расчет индекса потребительских цен

Публикация и распространение данных

# МАСШТАБ НАБЛЮДЕНИЯ В 2022 ГОДУ



Отбор городов

**4**

**НАБЛЮДЕНИЕ ЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ЦЕНАМИ  
ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НА ВЫБОРОЧНОЙ ОСНОВЕ!**



Отбор товаров  
(услуг)-представителей

**555**

продовольственных	<b>132</b>
непродовольственных	<b>287</b>
услуг	<b>136</b>



Отбор организаций  
торговли и сферы услуг

**>800**



**>200**  
продовольственных



**>300**  
непродовольственных



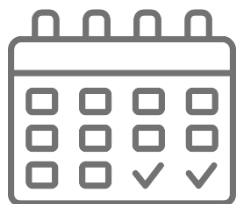
**>350**  
организации сферы услуг



**Товар-представитель (малая товарная группа)** – совокупность однородных по своему потребительскому назначению конкретных товаров определенного вида, которые могут незначительно отличаться друг от друга



## КОГДА И ДЛЯ ЧЕГО?



**Срок регистрации информации**

**Цель**

**Еженедельно**

Понедельник

Оценка ИПЦ\*

**Ежемесячно**

21-25 число

Расчет ИПЦ на товары и услуги

\* На региональном уровне осуществляется расчет только средних цен по региону а на федеральном уровне - оценка ИПЦ, которая отражает общую тенденцию цен на потребительском рынке за отчетную неделю

Ежемесячно публикуемые официальные данные об ИПЦ не являются результатом накопления еженедельных оценок



# ОТБОР ГОРОДОВ

## ПРИНЦИПЫ

- ✓ от 2 до 6 городов в субъекте Российской Федерации
- ✓ находятся в разных частях субъекта Российской Федерации
- ✓ присутствие в городе **стабильного ассортимента товаров и услуг**, входящих в наблюдаемый перечень
- ✓ доля численности населения отобранных городов составляет **не менее 35% всего городского населения** субъекта Российской Федерации (В Саратовской области 47,8%)



✗ не включаются города, расположенные близко друг к другу и к территориальному центру

# ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

## ПРИНЦИПЫ

- ✓ **регулярность реализации** отобранных для наблюдения товаров и услуг в организации
- ✓ **разные формы собственности** и организационно-правовые формы наблюдаемых организаций
- ✓ реализация товаров и услуги массового потребительского спроса
- ✓ **сетевые и несетевые организации**, расположенные в разных частях города
- ✓ городские розничные рынки, ярмарки и небольшие магазины шаговой доступности

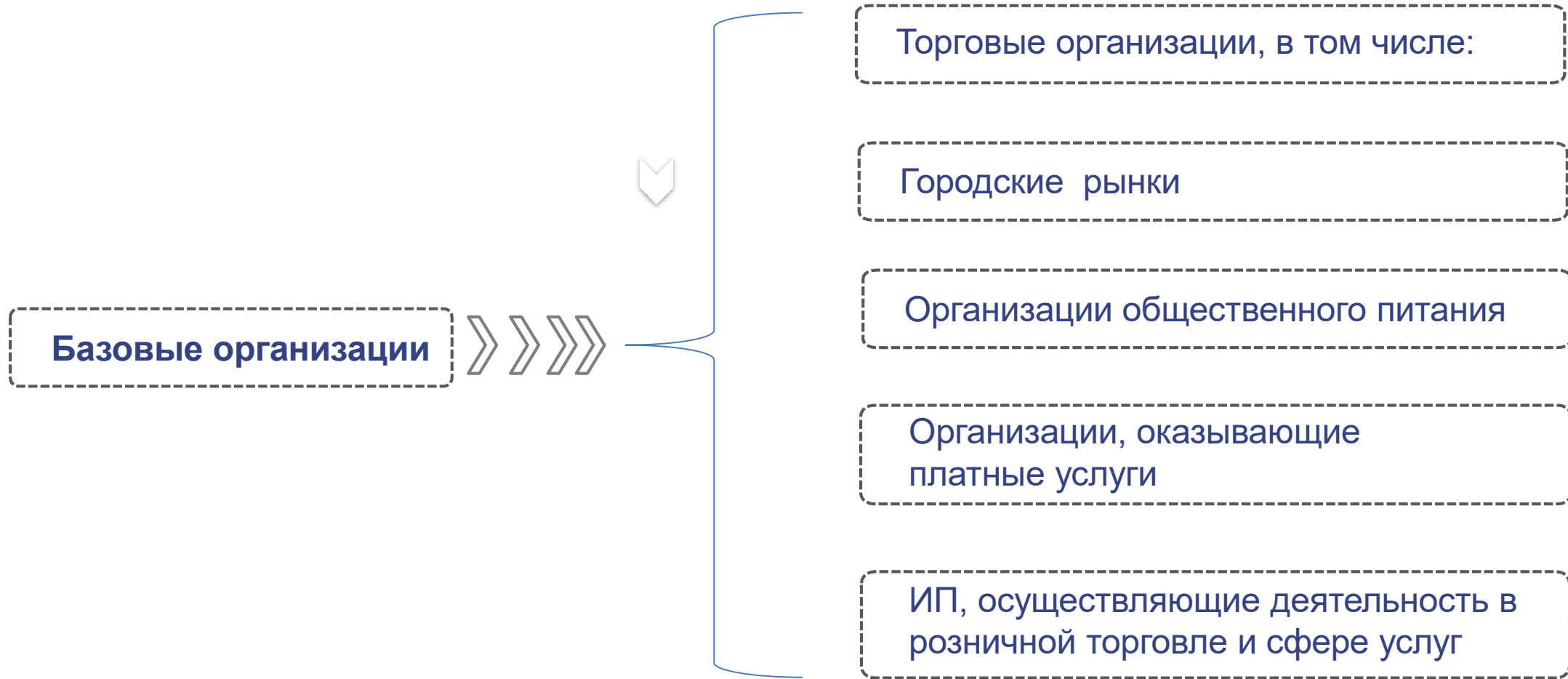
- ✗ не включаются в наблюдение бутики, магазины, торгующие эксклюзивными товарами и другие организации торговли и услуг, не рассчитанные на массового потребителя



+ on-line магазины



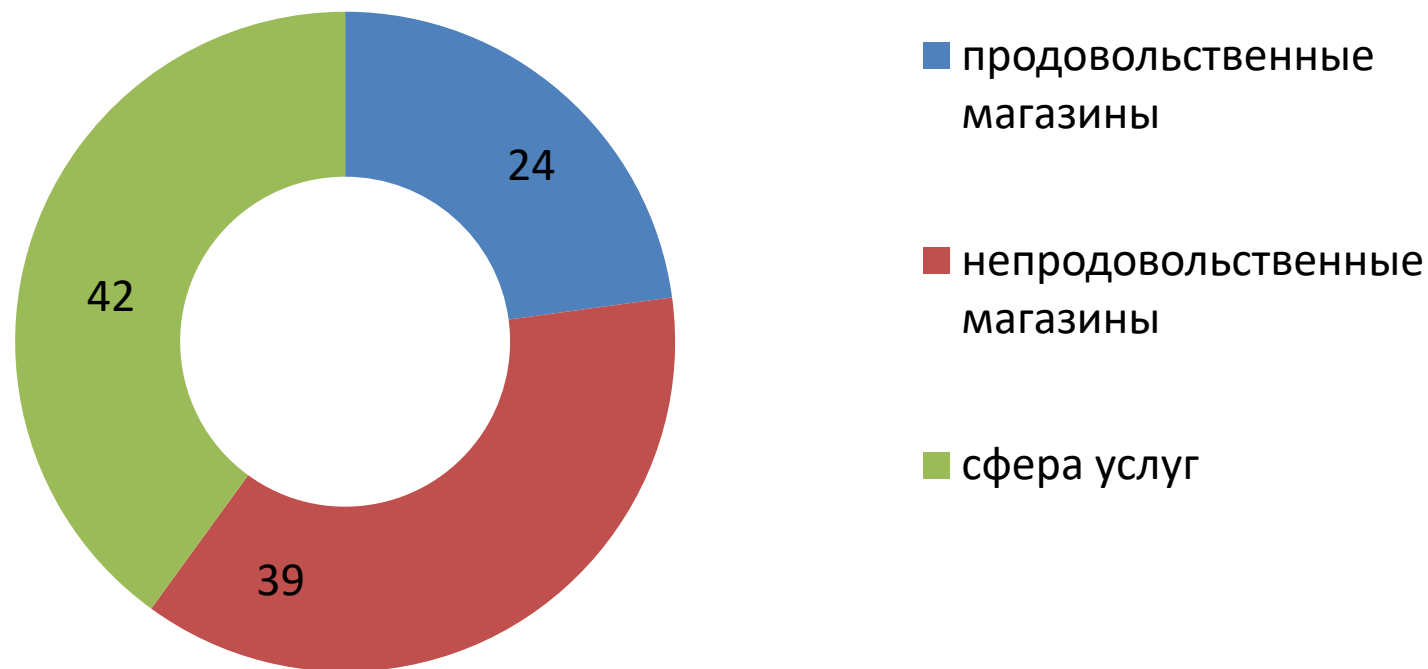
# ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ



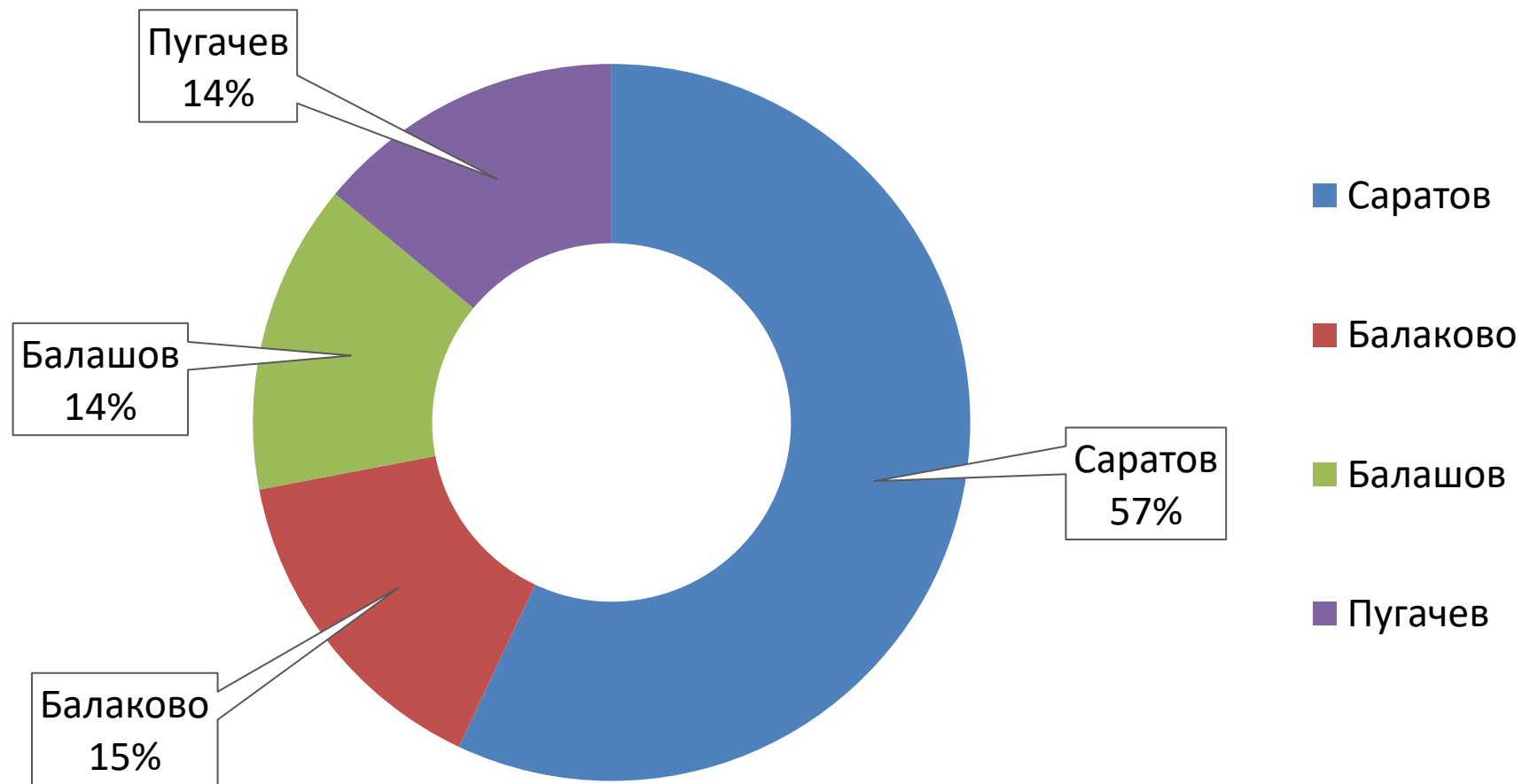
# ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ В САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

в процентах к итогу

Всего – 864 организации



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ГОРОДАМ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ



## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫБОРКИ ТОВАРОВ (УСЛУГ)

Централизованно Росстатом формируется общий перечень товаров (услуг), исходя из данных о потребительских расходах домашних хозяйств, который отражает основу регулярных покупок товаров (услуг) населением.

---

Перечень товаров (услуг) представляет собой единую для регионов выборку товаров (услуг), наиболее часто потребляемых населением.

---

Товар (услуга), удельный вес которых в потребительских расходах домашних хозяйств занимает более 0,1% включается в выборку для расчета ИПЦ.

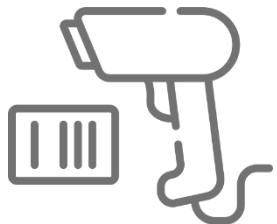
---

Наполнение товарами (услугами) –представителями (конкретный ассортимент в базовой организации, отобранный для наблюдения) осуществляют специалисты территориальных органов государственной статистики.

---



## ПРИНЦИПЫ ОТБОРА ТОВАРОВ С КОНКРЕТНЫМИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ СВОЙСТВАМИ



На каждый товар (услугу)-представитель в городе специалистами территориальных органов Росстата осуществляется регистрация **не менее 5 ценовых котировок**



Ценовые котировки отбираются из имеющегося в продаже ассортимента товаров данного наименования с учетом **регулярности наличия его в продаже и спроса населения**



Количество собранных ценовых котировок с различным уровнем цен (тарифов) **должно отражать реальную структуру покупок** населением конкретных товаров (получения услуг) в организациях торговли (сферы услуг) с различными условиями их реализации





## ТОВАРЫ (УСЛУГИ), ЦЕНЫ НА КОТОРЫЕ ВКЛЮЧЕНЫ В РАСЧЕТ ИПЦ

включаются цены на товары как отечественного, так и импортного производства

Товары  
повседневного  
спроса

Мясная и молочная продукция, хлеб и крупы,  
медикаменты, услуги городского транспорта,  
ЖКХ, связи и прочие

---

Алкогольные напитки

---

Товары (услуги),  
приобретаемые  
нерегулярно либо не  
всем населением

электротовары, посуда, строительные  
материалы, мебель, ковровые изделия, бензин,  
бытовые услуги, автомобили, ювелирные  
изделия, услуги воздушного транспорта,  
физической культуры и спорта, банков и другие



# КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРИРУЕМЫХ ЦЕНОВЫХ КОТИРОВОК ПО ГОРОДАМ , ТОВАРАМ, УСЛУГАМ

	Общее количество котировок, ед.	В том числе		
		Продовольственные товары	Непродовольственные товары	услуги
Всего	9049	3899	4318	819
Саратов	4293	1742	3007	538
Балаково	1725	879	726	118
Балашов	1732	764	897	69
Пугачев	1299	514	688	94

## СПОСОБЫ СБОРА ЦЕНОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Во время **личного посещения** специалистами ТОГСа мест реализации товаров (услуг) путем фиксирования их с ценников или по опросу продавцов;

---

Регистрация цен на сайте в **сети ИНТЕРНЕТ** о тарифах на жилищно-коммунальные услуги, стоимости билетов на пассажирские перевозки, цены на автомобили, электро и телерадиотовары и т.п.

---

Сбор данных по телефону на некоторые виды услуг о тарифах на жилищно-коммунальные услуги, услуги организаторов торжеств, услуги по уходу за детьми и другие.

# ПРОЦЕДУРА РЕГИСТРАЦИИ ЦЕН ЗА ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД В БАЗОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Нахождение товара (услуги) с конкретными потребительскими свойствами в соответствии с детализированными характеристиками;

Проверка неизменности детализированных характеристик с заданными параметрами;

Сравнение и изучение возможных отклонений фактической характеристики товара от заданных параметров;

Фиксация цены на товар или фиксация цены на другой товар с аналогичными свойствами;

Подбор другого товара из однородной ассортиментной группы в случае отсутствия наблюдаемого товара с конкретными потребительскими свойствами;

Получение консультации от компетентного работника базовой организации с целью определения представительности нового товара и спроса на него

Внесение информации о новом товаре и его подробных характеристик в случае отсутствия товара, отобранного для наблюдения на мобильное устройство;

Регистрация цены на вновь отобранный товар за отчетный месяц и уточнение цены на него за предыдущий месяц.



# СОПОСТАВИМОСТЬ ТОВАРОВ

Товары и услуги сравнивают в последовательные периоды времени, поэтому их физические и экономические характеристики (определяющие цену) должны быть идентичными.

Соблюдение условий:

- Нельзя сравнивать один и тот же вид товара (услуги) или различные товары (услуги) из разных базовых организаций;
- Нельзя сравнивать товары, произведенные в разных странах или в одной стране, но разными производителями.

Пример:

## Базисный период

Яйцо столовое,С-1, ПФ Л.Горы,  
маг-н «Магнит»

Яйцо столовое,С-0, ПФ Л.Горы,  
маг-н «Магнит»

Яйцо столовое,С-0, ПФ Л.Горы,  
маг-н «Магнит»

**Яйцо столовое,С-0, ПФ Л.Горы,  
маг-н «Магнит»**

## Отчетный период

Яйцо столовое,С-0, ПФ  
Л.Горы, маг-н «Магнит»

Яйцо столовое,С-0, ПФ  
Л.Горы, маг-н «Лента»

Яйцо столовое,С-0, ПФ г.  
Маркс, маг-н «Магнит»

**Яйцо столовое,С-0, ПФ  
Л.Горы, маг-н «Магнит»**



Разные товары



Разные торговые  
объекты



Разные производители



**Условия  
сопоставимости  
соблюдены**



## НЕ ПОДЛЕЖАТ РЕГИСТРАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ (СКИДКИ):

Товары на распродажах в связи с истечением срока годности или с дефектами;

---

Товары (услуги), реализуемые по льготным ценам для отдельных категорий граждан (инфляция определяется для всего населения);

---

Товары, предлагаемые по «экстремальным» ценам в начале сезона, когда товар поступил в ограниченном количестве и не является товаром массового спроса

---

Скидки, применяемые только при покупке определенного количества товаров (при покупке двух одинаковых товаров)

---

Товары, реализуемые по сниженным ценам в связи с закрытием (ликвидацией) базовой организации

---

## ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ТОВАРЫ:

Цены на товары, имеющие различные единицы измерения, приводятся для сопоставимости к стандартной единице измерения.

Например:

- цена на хлеб пересчитывается на 1 кг;
- цены на рыбные и мясные консервы пересчитываются на цену условной банки весом 350г;
- цены на лекарства – в расчете на 10 таб. и т.д.

---

Нередки случаи изменения производителем стандартного веса товара без изменения уровня цены.

Например:

Пакет молока длительное время выпускался объемом 1л, затем его объем изменяется производителем на 900 г, а цена остается неизменной.

Аналогично производители снижают вес хлебобулочных изделий.

## ПРИМЕР РАСЧЕТА СРЕДНЕЙ ЦЕНЫ НА ТОВАР-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

### «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

		Цена, рублей		Цена, рублей
		Октябрь 2022		Ноябрь 2022
Товар 1		103,20		95,70
Товар 2		63,70		67,42
Товар 3		64,03		68,61
Товар 4		75,79		76,84

$$\sqrt[4]{103,20 * 63,70 * 64,03 * 75,79} = 75,15$$

$$\sqrt[4]{95,70 * 67,42 * 68,61 * 76,84} = 76,37$$



Средняя цена





## ПРИМЕР РАСЧЕТА ИНДЕКСА ЦЕН НА ТОВАР-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ

### «Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, за литр»

		Цена, рублей	Цена, рублей	Индекс цен, %
Товар 1		95,70	95,70	100,00
Товар 2		63,70	67,42	105,84
Товар 3		64,03	68,61	107,15
Товар 4		75,79	76,84	101,39

Индекс цен на  
товар-представитель

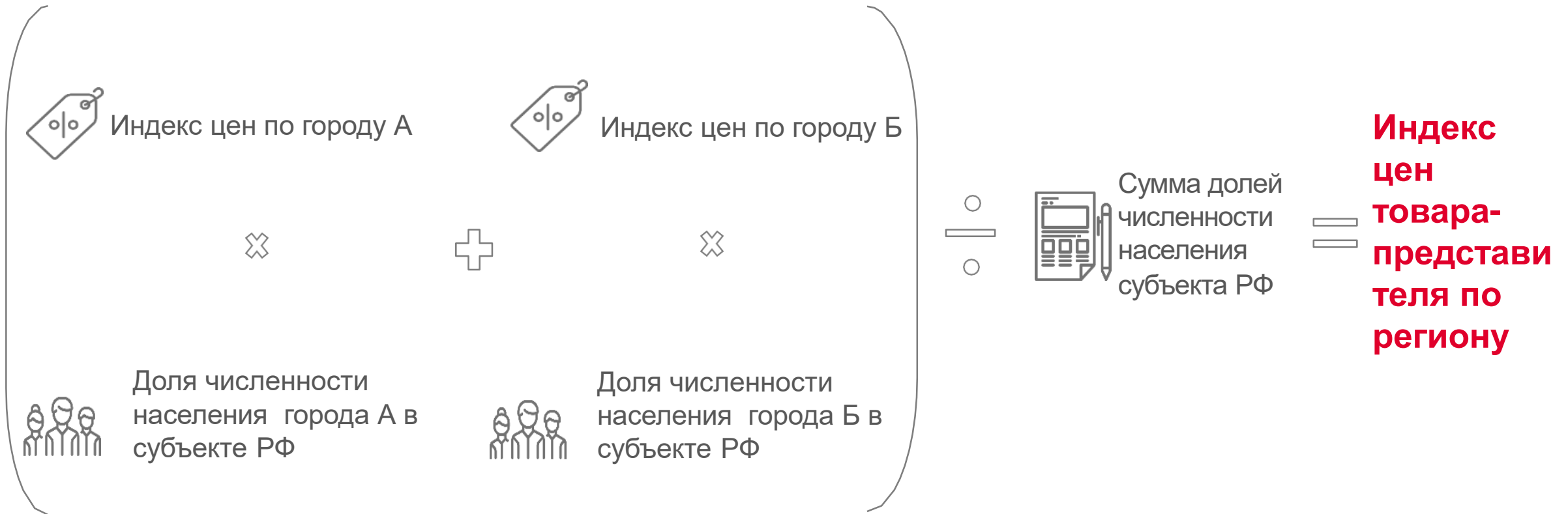
$$\sqrt[4]{100,00 * 105,84 * 107,15 * 101,39} = 103,55\%$$



Изменение средних цен по отдельным товарам может отличаться от индексов цен, так как средние цены рассчитываются как средневзвешенные значения по тому ассортименту товаров, реализация которых осуществлялась в отчетном периоде.



# СХЕМА РАСЧЕТА ИНДЕКСА ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЙ ТОВАР-ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ





# ИПЦ РАССЧИТЫВАЕТСЯ К ПРЕДЫДУЩЕМУ МЕСЯЦУ, А ТАКЖЕ:

- К ДЕКАБРЮ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ МЕСЯЦУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



- К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА



Расчет базисных индексов цен (тарифов) за квартал, полугодие, период с начала года, как правило, производится «цепным» методом, т.е. путем **перемножения месячных индексов цен** (тарифов)

# ГДЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ИПЦ И СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ



при дефлятировании  
различных показателей,  
в том числе ВРП



в денежно-кредитной  
политике



в прогнозировании



при решении  
правовых споров



в бюджетной политике



в социальной политике

# ИНФОРМАЦИЯ ОНЛАЙН

## ЕМИСС

Единая межведомственная  
информационно-статистическая система

[fedstat.ru](http://fedstat.ru)

## ВЕДОМСТВА

- Федеральная служба  
государственной статистики

## ЦЕНЫ И ТАРИФЫ

- Средние потребительские цены  
(тарифы) на продовольственные,  
непродовольственные товары и  
услуги

### или

- Индексы потребительских цен  
(тарифов) на продовольственные,  
непродовольственные товары  
и услуги

## SRTV.GKS.RU

Официальный сайт Федеральной службы  
государственной статистики по  
Саратовской области

## СТАТИСТИКА

- Официальная статистика

## ЦЕНЫ

- Потребительские цены
- Средние потребительские  
Цены на отдельные виды  
товаров и услуг

### или

- Индексы потребительских цен  
на товары и услуги



В перечисленных источниках данные  
обновляются ежемесячно на **6-10-й  
рабочий день** месяца, следующего за  
отчетным

## ВИТРИНА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

[showdata.gks.ru](http://showdata.gks.ru)

## ЦЕНЫ

- Средние потребительские цены
- Средние потребительские цены  
(тарифы) на товары и услуги

### или

## ИНФЛЯЦИЯ

- Индексы потребительских цен
- Индексы потребительских цен  
на товары и услуги

# АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ О ЦЕНАХ

## 2 перспективных направления:



Получение данных о ценах на товары из системы  
ОНЛАЙН КАСС



Получение данных о ценах на товары,  
подлежащие обязательной маркировке

# Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области



## Отдел региональных счетов, балансов, статистики цен и финансов

тел.: 8 (8452) 49-43-40, 49-43-48

эл. почта: [cena@oblstat.renet.ru](mailto:cena@oblstat.renet.ru)

