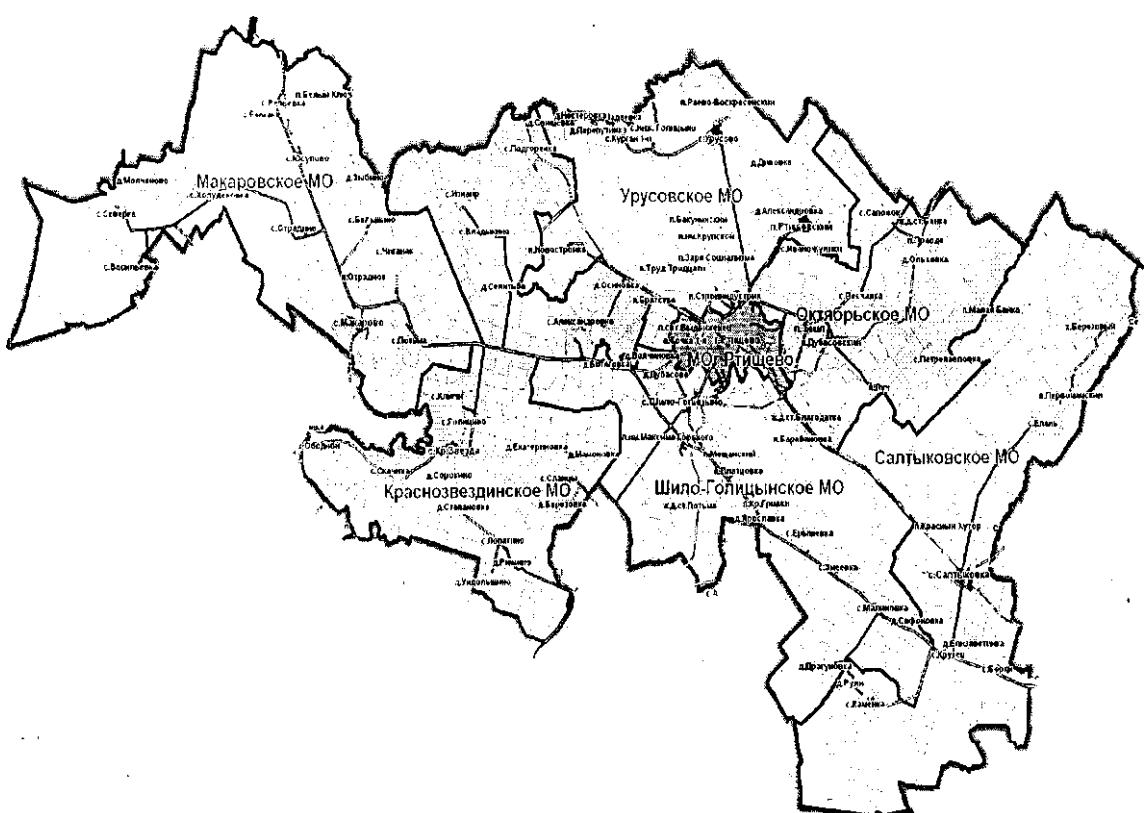


Приложение №1
к постановлению администрации
Ртищевского муниципального района
от _____ №_____

**Приложение №1 к постановлению
администрации Ртищевского
муниципального района
от 09 апреля 2014года №630**

**ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РТИЩЕВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**



2017 год

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
РТИЩЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НА ПЕРИОД 2014 - 2024 ГОДОВ**

Статья 1. Цели настоящей схемы размещения рекламных конструкций

1. Настоящая схема размещения рекламных конструкций на территории Ртищевского муниципального района (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной среды для граждан, юридических лиц, муниципального имущества при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории Ртищевского муниципального района, определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Статья 2. Сфера применения Схемы размещения рекламных конструкций

1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, перетяжек и иных технических средств (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции стабильного территориального размещения, расположенные на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам рекламы, указанным в Схеме.

4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам рекламы являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории Ртищевского муниципального района и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в Схему.

5. Настоящая Схема основана на принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций в городской среде;
- сохранения архитектурного облика города.

Статья 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции, а также процессы их размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации.

2. Субъектами рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Статья 4. Основные понятия

Для целей настоящей схемы используются следующие основные понятия:

1. Наружная реклама (по тексту рекламные конструкции) - щитовые конструкции, стенды, тумбы, панели-кронштейны, настенные вывески, перетяжки, электронные табло, конструкции с элементами ориентирующей информации, информирующие о маршрутах движения и находящихся на них объектах и иные технические средства стабильного территориального размещения, функционально предназначенные для размещения на них рекламной информации, в том числе на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений.

2. Рекламная поверхность - поверхность рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

3. Ответственный за эксплуатацию - лицо, эксплуатирующее рекламную конструкцию и несущее ответственность за выполнение требований эксплуатационной документации, а также требований технической безопасности при эксплуатации рекламных конструкций.

4. Эксплуатация рекламной конструкции - использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, наладка, модернизация и ремонт.

5. Срок службы рекламной конструкции - установленный проектной документацией период, в течение которого рекламная конструкция может эксплуатироваться.

Статья 5. Виды рекламных конструкций

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

-отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах;

-рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта;

-рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

-малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

-крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;

3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

-рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;

-рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;

4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания городского пассажирского транспорта.

5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно размещённые рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

-рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пунктах Схемы;

-рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;

-рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и (или) оказываемых им услугах (виде деятельности).

Статья 6. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций на территории Ртищевского муниципального района

1. Унификация видов рекламных конструкций, мест и приемов их размещения с учетом характерных типов средовых ситуаций.

2. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга.

3. Координация рекламных плоскостей рекламных конструкций в соответствии с планировочными осями.

4. Основными местами размещения наземных рекламных конструкций являются:

-для малогабаритных рекламных конструкций – газоны обочин улично-дорожной сети;

-для крупногабаритных рекламных конструкций – газоны обочин улично-дорожной сети, полосы у обочин дорог, расположенных вне населённых пунктов;

5. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

6. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон.

7. Перед фасадом объектов торговли могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания;

- на исторических зданиях запрещено размещать рекламные вывески.

Статья 7. Требования к дизайну, подсветке

1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда города. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать градостроительной

ситуации, улучшать визуальный облик, подчеркивать индивидуальность сложившейся застройки.

2. Цветовое решение рекламных конструкций должно гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства.

3. Основными цветами рекомендуются: графит, серый.

4. В границах квартала цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

5. Для рекламных конструкций рекомендуется предусматривать подсветку рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение населённого пункта в вечернее и ночное время.

Статья 8. Зонирование территории Ртищевского района, определяющее возможность размещения рекламных конструкций

1. С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций территория города представлена следующими зонами:

1.1. "ИСТОРИЧЕСКАЯ ЗОНА"

К этой зоне относится территория, прилегающая к историческим зданиям, памятникам культуры, монументам, культовым сооружениям города Ртищево и Ртищевского муниципального района.

На территории муниципального образования город Ртищево расположены объекты культурного наследия регионального значения и выявленные объекты культурного наследия.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ, ПОСТАВЛЕННЫЕ НА ГОСОХРАНУ

№ п/п	Наименование объекта культурного наследия регионального значения (в соответствии с нормативным правовым актом органа государственной власти субъекта Российской Федерации о его постановке на государственную охрану)	Местонахождение объекта культурного наследия регионального значения (в соответствии с данными органов технической инвентаризации)	Наименование объекта культурного наследия регионального значения с указанием объектов, входящих в его состав, в соответствии с данными органов технической инвентаризации
1.	2.	3.	4.
Объекты культурного наследия регионального значения			
1	Здание, в котором учился Герой Советского Союза Б.Т.Калинкин, 1969 г. № 200 История	г. Ртищево, ул.60 лет Октября, 1	Здание, в котором учился герой Советского Союза Б.Т.Калинкин
2	Здание, в котором была провозглашена в г. Ртищеве Советская власть (1917 г.) 1967 г. № 200 История	г. Ртищево, ул.Железнодорожная, 12	Здание, в котором перед рабочими в 1919 г. выступал М.И.Калинин (Памятник архитектуры: Здание кинотеатра «Прогресс», 1911г.)*

3	Могила Кулакова Архипа Александровича, матроса крейсера «Аврора», 1893-1974 гг. № 104 История	Ртищевский район, г. Ртищево, кладбище рощи «Третьяк»	Могила Кулакова Архипа Александровича, матроса крейсера «Аврора», 1893-1974 гг.
4	Здание, в котором учился Герой Советского Союза В.А.Михалев, 1967 г. № 200 История	Ртищевский район, г. Ртищево, ул.Радищева, 6	Здание, в котором в 1931-1932гг. учился Герой Советского Союза В.А.Михалев
5	Братская могила воинов, умерших от ран в госпитале Ртищева в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., 1957 г. № 200 История	г. Ртищево, ул.Рябова, (территория воинской части)	Братская могила воинов, умерших от ран в госпитале Ртищева в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., (памятный знак) 1957 г.
6	Могила В.Ф.Рябова, председателя Ртищевского ревкома (1917-1919 гг.), 1967 г № 200 История	г.Ртищево, пл.ДК железнодорожников (перезахоронение со старого кладбища в 1981г.)	Могила В.Ф.Рябова, председателя Ртищевского ревкома (1886-1927 гг.), 1981г.

Перечень выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории Ртищевского муниципального района

1	ДК железнодорожников, 1930-е гг.	г. Ртищево, пл. Центральная (ул. Железнодорожная, 70 А)
2	Вокзал железнодорожный, 1870-е	г. Ртищево, ул. Железнодорожная, б/н
3	Здание административное, XIX в.	г. Ртищево, ул. Железнодорожная, 13
4	Церковь Александра Невского, 1889 г.	г. Ртищево, ул. Железнодорожная, 15
5	Башня водонапорная, кон. XIX в.	г. Ртищево, ул. Железнодорожная, б/н
6	Усадьба Владыкиных - Волконских, XIX в. (есть церковь Николая Чудотворца, 1829г.)	с.Владыкино (ул. Садовая, 65 – Дом управляющего)
7	Усадьба Гагарина, XIX в.	с.Урусово
8	Церковь во имя Архиистратига Михаила, 1842г.	с.Красная Звезда
9	Церковь во имя Казанской Божьей Матери, 1802г.	с.Макарово
10	Церковь Казанской Божьей Матери, 1842г.	с.Урусово
11	Церковь Святой Троицы, 1809г.	с.Чиганак
12	курганная группа (38 курганов)	5 км южнее с.Крутец Ртищевского района

Территорией объекта культурного наследия является территория, непосредственно занятая данным объектом культурного наследия и (или) связанная с ним исторически и функционально, являющаяся его неотъемлемой частью.

Федеральным законом от 25 июня 2002 года N 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" установлены защитные зоны объектов культурного наследия. Защитными зонами объектов культурного наследия являются территории, которые

прилегают к включенным в реестр памятникам и ансамблям (за исключением объектов археологического наследия, некрополей, захоронений, расположенных в границах некрополей, произведений монументального искусства, а также памятников и ансамблей, расположенных в границах достопримечательного места) и в границах которых в целях обеспечения сохранности объектов культурного наследия и композиционно-видовых связей (панорам) запрещаются строительство объектов капитального строительства и их реконструкция, связанная с изменением их параметров (высоты, количества этажей, площади), за исключением строительства и реконструкции линейных объектов.

В случае отсутствия утвержденных границ территории объекта культурного наследия, расположенного в границах населенного пункта, границы защитной зоны такого объекта устанавливаются на расстоянии 200 метров от линии внешней стены памятника либо от линии общего контура ансамбля, образуемого соединением внешних точек наиболее удаленных элементов ансамбля, включая парковую территорию.

Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Данные требования не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Размещение стационарных рекламных конструкций на незастроенных территориях возможно в пределах автодороги (не более 5 метров от асфальтового покрытия). При условии отдаления на большее расстояние в соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» необходимо предусмотреть проведение археологических полевых работ (разведок) специализированной организацией, включающих: визуальный осмотр местности, поиски древних предметов на современной поверхности, разведочную шурfovку и зачистку обнажений, а также проведение государственной историко-культурной экспертизы в целях определения наличия или отсутствия объектов, обладающих признаками объекта культурного наследия, на земельных участках, подлежащих воздействию земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных и иных работ.

Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия.

1.2. "ЗОНА ОСОБОГО ГОРОДСКОГО ЗНАЧЕНИЯ"

К этой зоне относятся:

- улицы и площади с преимущественно общественной застройкой, территории вблизи объектов торговли;
- улицы и площади вблизи административных зданий, учебных заведений;
- улицы и площади вблизи объектов культуры;

- важные городские магистрали.

К данной зоне относятся: ул. Советская на участке от ул. Железнодорожной - до пересечения с ул. З. Космодемьянской; ул. Красная, на участке от ул. Советской - до железнодорожного переезда, ул. Железнодорожная от начала - до ул. Левице, ул. З. Космодемьянской.

Предусматриваются конструкции: перетяжки, уличная мебель, малогабаритные и крупногабаритные рекламные конструкции.

1.3. "ЗОНА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКИ"

Территории города с преимущественной застройкой индивидуальными жилыми домами.

Размещаются конструкции: уличная мебель.

1.4. "ЗОНА ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА":

К данной зоне относятся:

- въезды в город;
- территории, удаленные от центра города, на которых расположены промышленные предприятия, складские, производственные помещения и т.п.

Размещаются конструкции: малогабаритные и крупногабаритные рекламные конструкции.

1.5. "РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ"

К этой зоне относятся природные территории - места отдыха и досуга горожан (парки, скверы, площади, пляжи, прибрежные зоны и т.п.).

В городских рекреационных зонах реклама запрещена.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах парков, скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

2. Особенности определения границ зон.

Границы зон для магистралей, дорог и улиц проходят по фасадам и торцам зданий и сооружений первой линии застройки.

Статья 9. Размещение рекламных конструкций

ул. Железнодорожная	перетяжки
ул. Советская	max 6 x 3 м, перетяжки
ул. Красная	перетяжки
ул. Куйбышева	max 6 x 3 м
ул. Образцова	max 6 x 3 м
ул. Рябова	max 6 x 3 м
ул. Саратовская	max 6 x 3 м

ул.Балашовская	max 6 x 3 м
проезд Сердобский	max 6 x 3 м
въезд в г.Ртищево со стороны с.Шило-Голицыно	max 6 x 3 м
в районе пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»	max 6 x 3 м

Статья 10. Ограничение по размещению рекламных конструкций

1. Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для организаций, предприятий внутриквартального размещения в виде облегченной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

2. Не допускается размещение рекламных конструкций на зданиях, представляющих историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

3. По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси.

4. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м:

- от храмовых сооружений;
- от учреждений культуры, образования, спорта;
- от мест общегородских захоронений;
- от мемориальных комплексов.

Исключения составляют собственные информационные конструкции предприятий и учреждений на собственных или арендуемых объектах недвижимости.

Статья 11. Переходные положения

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение пяти лет с момента вступления в силу настоящей Схемы.

3. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу Схемы.

4. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

Верно: начальник отдела
делопроизводства администрации
муниципального района

Ю.А. Малюгина

**Приложение №2 к постановлению
администрации Ртищевского
муниципального района
от _____ года №_____**

**Приложение №2 к постановлению
администрации Ртищевского
муниципального района
от 09 апреля 2014года №630**

1. Перечень рекламных конструкций на территории Ртищевского муниципального района:

№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
1. щит (6 x 3 м)	Шило-Голицынское муниципальное образование, в районе пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»
2. щит (6 x 3 м)	Шило-Голицынское муниципальное образование, вдоль автомобильной дороги «Балашов-Ртищево» на участке от с. Шило-Голицыно до пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»
3. щит (6 x 3 м)	Шило-Голицынское муниципальное образование, вдоль автомобильной дороги «Балашов-Ртищево» на участке от с. Шило-Голицыно до пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»
4. щит (6 x 3 м)	Шило-Голицынское муниципальное образование, вдоль автомобильной дороги «Балашов-Ртищево» на участке от с. Шило-Голицыно до пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»
5. щит (6 x 3 м)	Шило-Голицынское муниципальное образование, вдоль автомобильной дороги «Балашов-Ртищево» на участке от с. Шило-Голицыно до пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»
6. щит (6 x 3 м)	Шило-Голицынское муниципальное образование, вдоль автомобильной дороги «Балашов-Ртищево» на участке от с. Шило-Голицыно до пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»
7. щит (6 x 3 м)	Шило-Голицынское муниципальное образование, вдоль автомобильной дороги «Балашов-Ртищево» на участке от с. Шило-Голицыно до пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»
8.	Шило-Голицынское муниципальное образование, вдоль автомобильной дороги «Балашов-Ртищево» на

щит (6 x 3 м)	
40. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул.Куйбышева
41. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул.Куйбышева
42. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул.Куйбышева
43. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул.Куйбышева
44. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул.Куйбышева
45. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул.Саратовская
46. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, проезд Сердобский
47. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, проезд Сердобский
48. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, проезд Сердобский
49. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, проезд Сердобский
50. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, проезд Сердобский
51. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, проезд Сердобский
52. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул.Рябова
53. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул. Балашовская, у дома №1
54. щит (6 x 3 м)	г.Ртищево, ул.Образцова
55. перетяжка	г.Ртищево, ул.Красная
56. перетяжка	г.Ртищево, ул.Советская
57. перетяжка	г.Ртищево, ул.Советская
58. перетяжка	г.Ртищево, ул.Советская
59. перетяжка	г.Ртищево, ул.Железнодорожная

Верно: начальник отдела
делопроизводства администрации
муниципального района

Ю.А. Малюгина

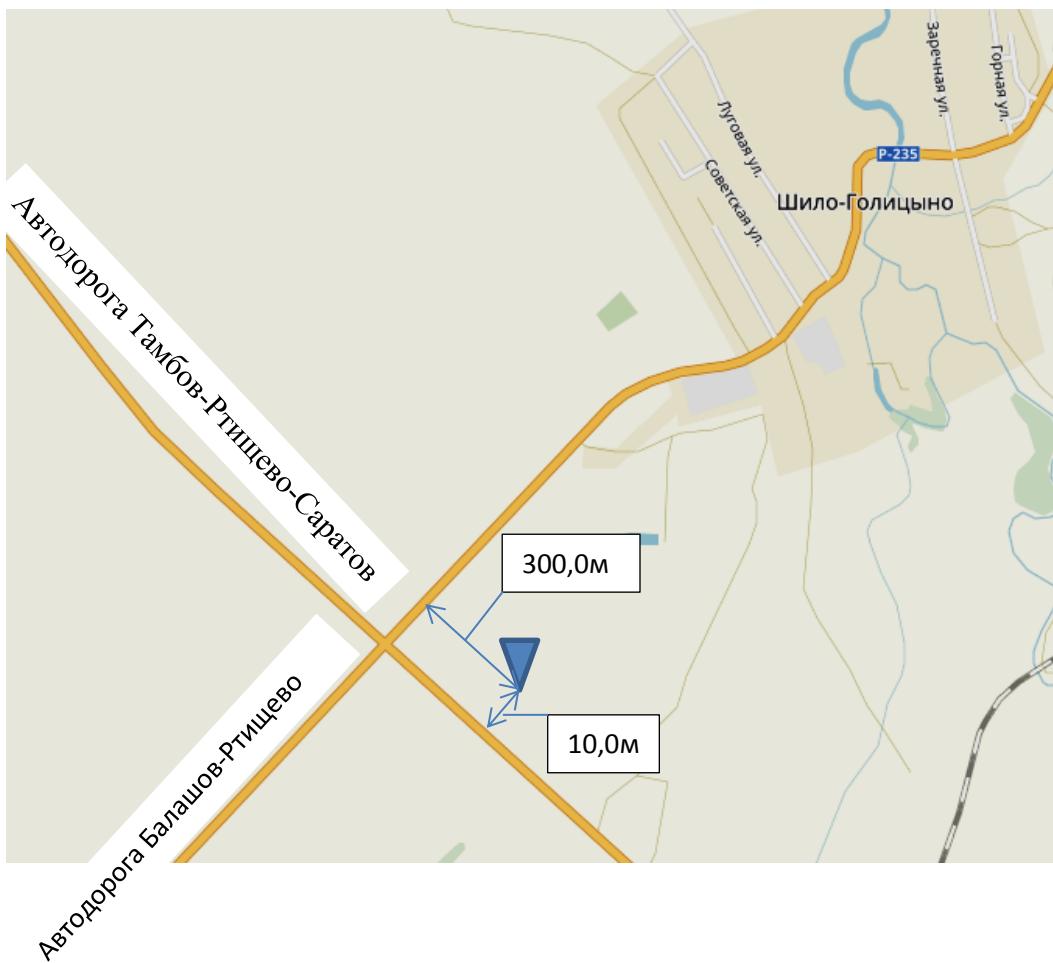
Приложение №3
к постановлению администрации
Ртищевского муниципального района
от _____ №_____

Приложение №1 к постановлению
администрации Ртищевского
муниципального района
от 09 апреля 2014года №630

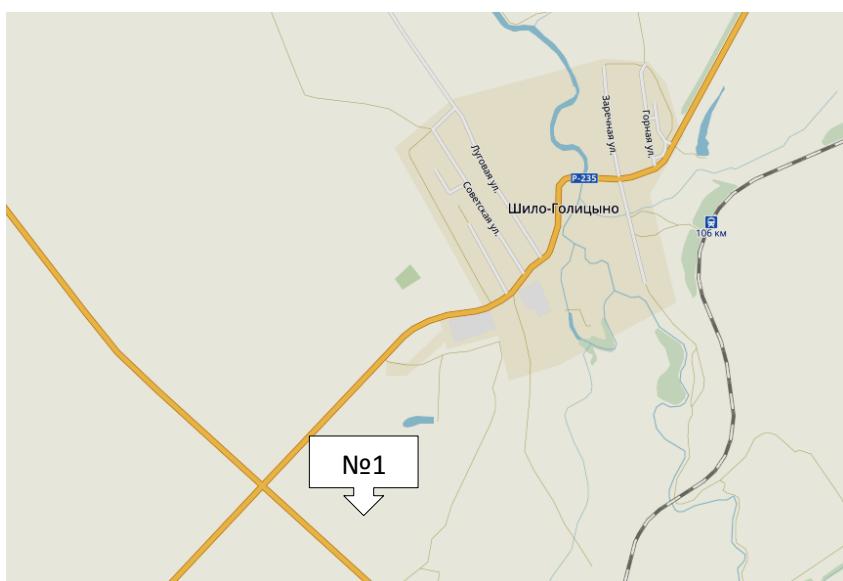
**ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РТИЩЕВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

(ГРАФИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ)

Схема размещения рекламной конструкции №1

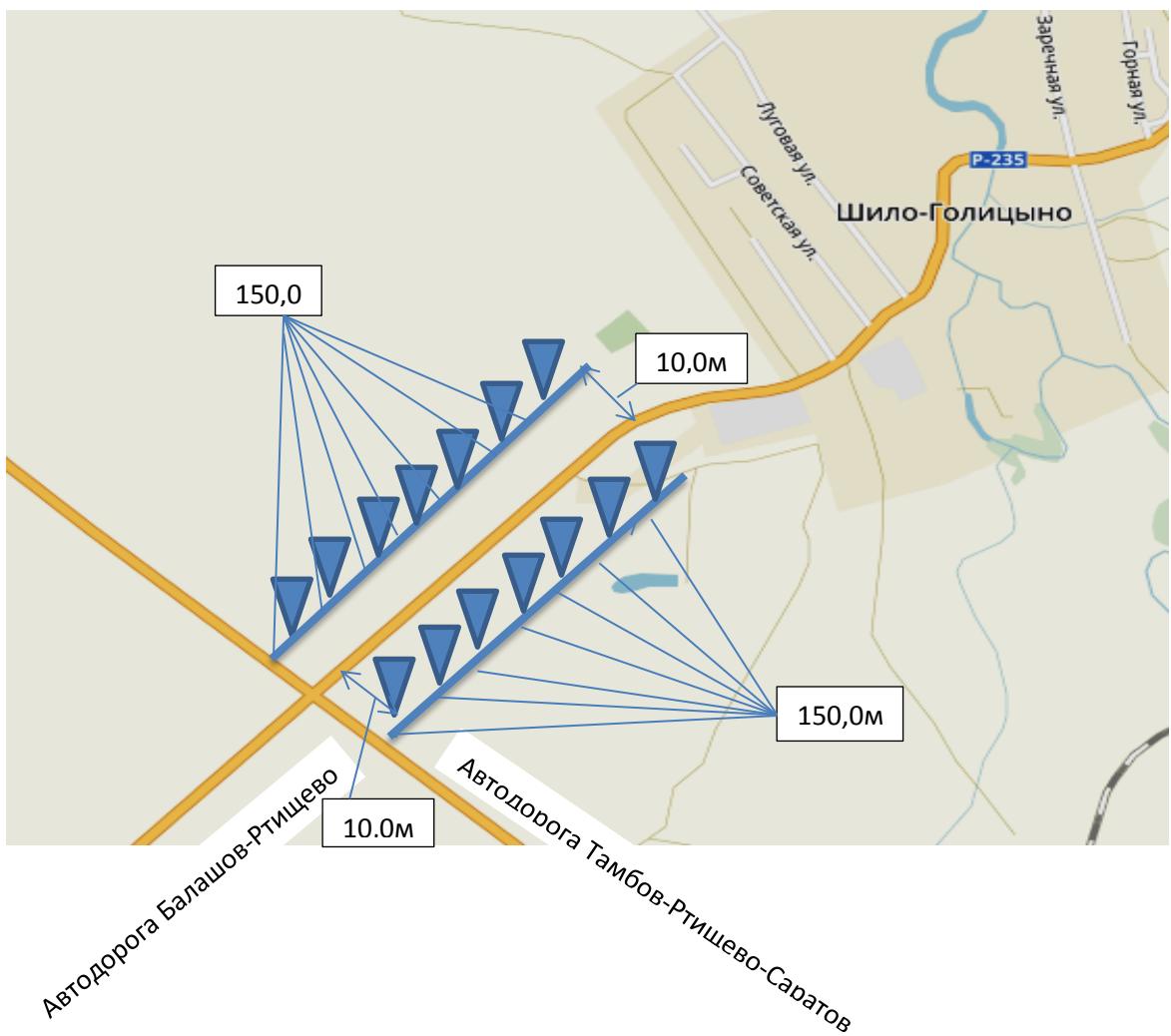


Ситуационный план:



№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
1. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	Шило-Голицынское муниципальное образование, в районе пересечения автомобильных дорог «Тамбов-Ртищево-Саратов» и «Балашов-Ртищево»

Схема размещения рекламных конструкций №2 - №15



Ситуационный план:

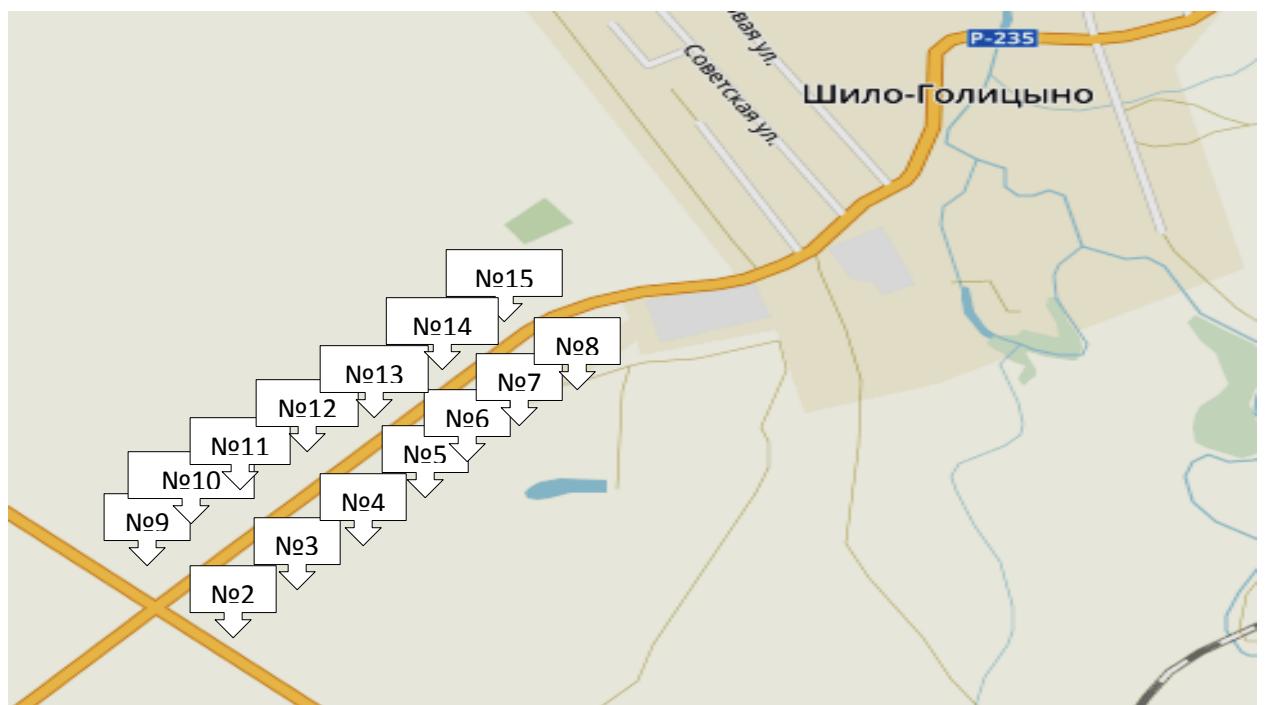


Схема размещения рекламных конструкций №16-№32



Ситуационный план:

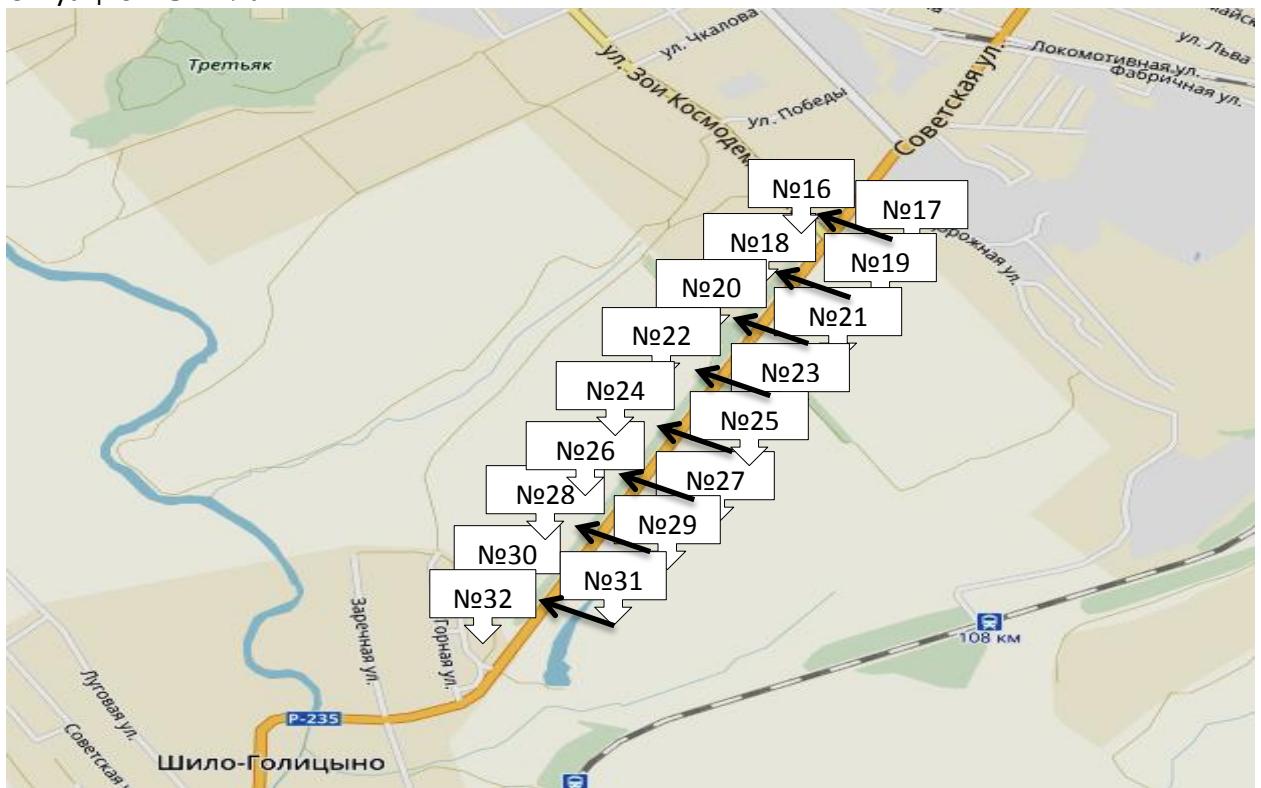
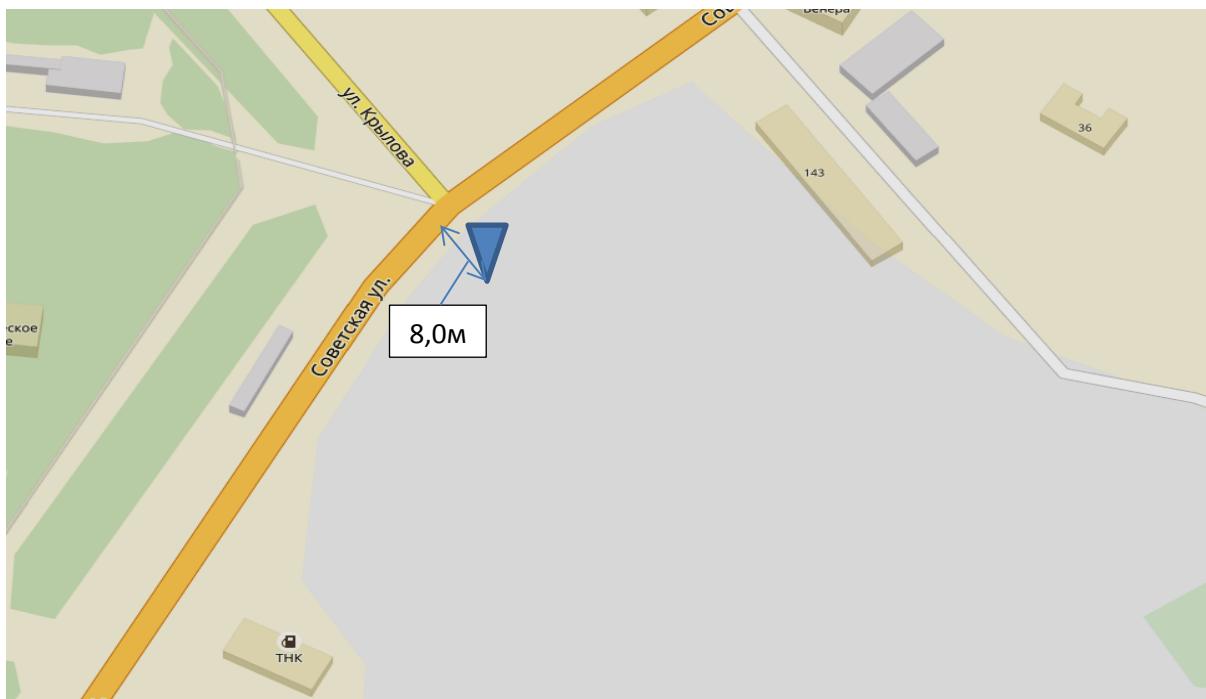
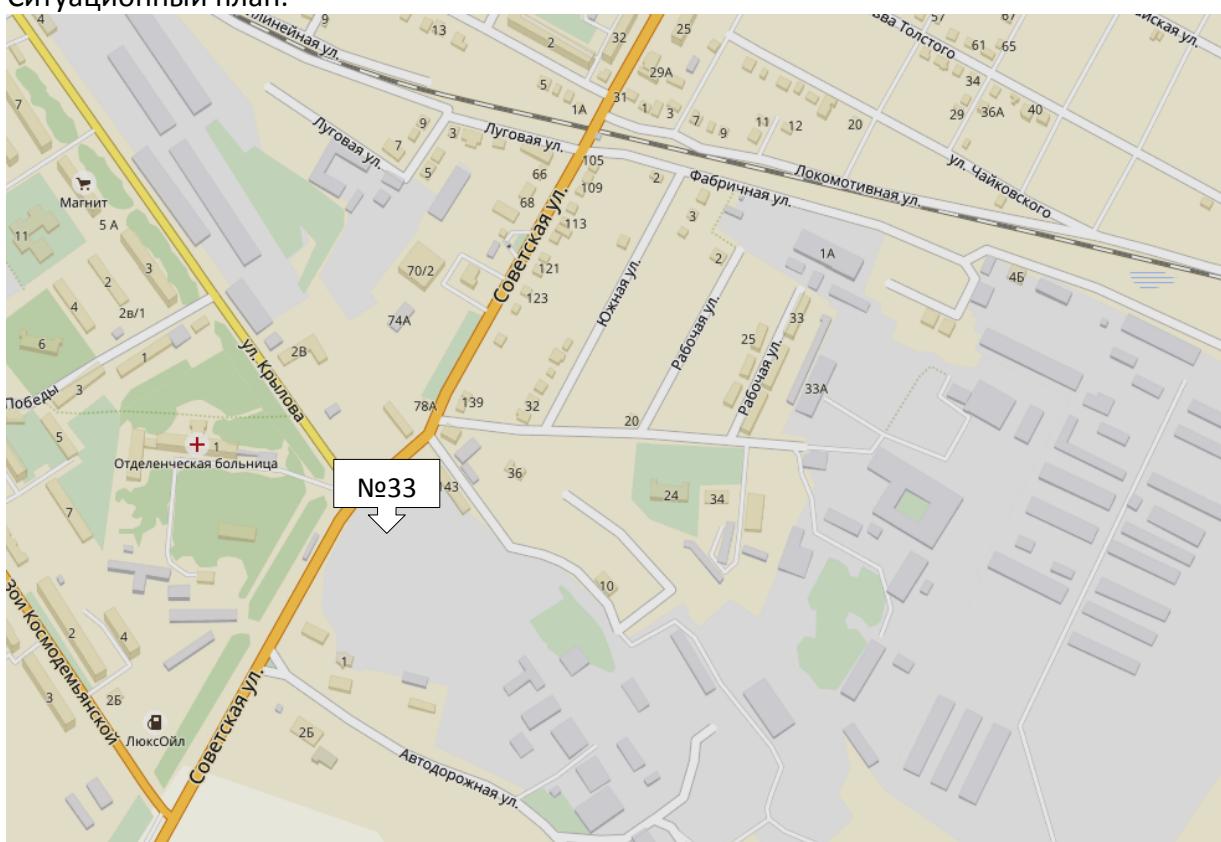


Схема размещения рекламной конструкции №33

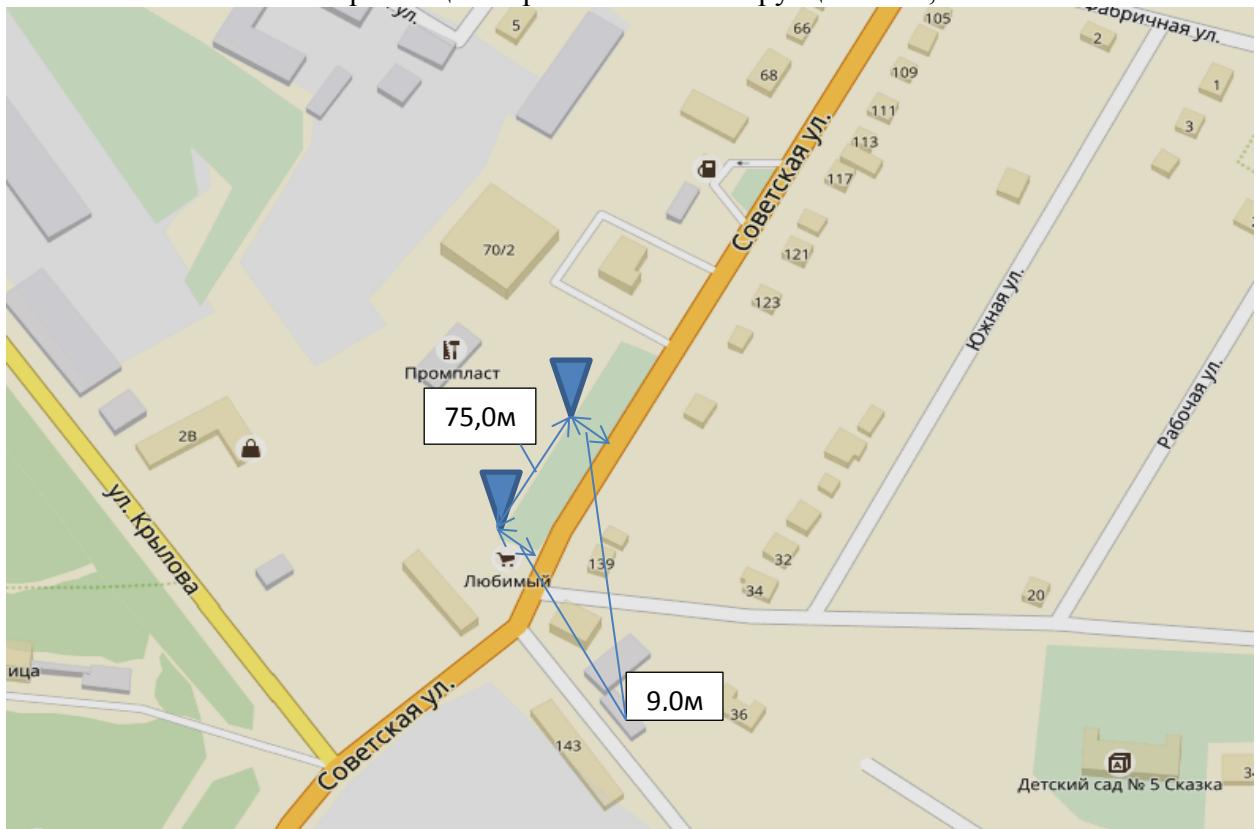


Ситуационный план:

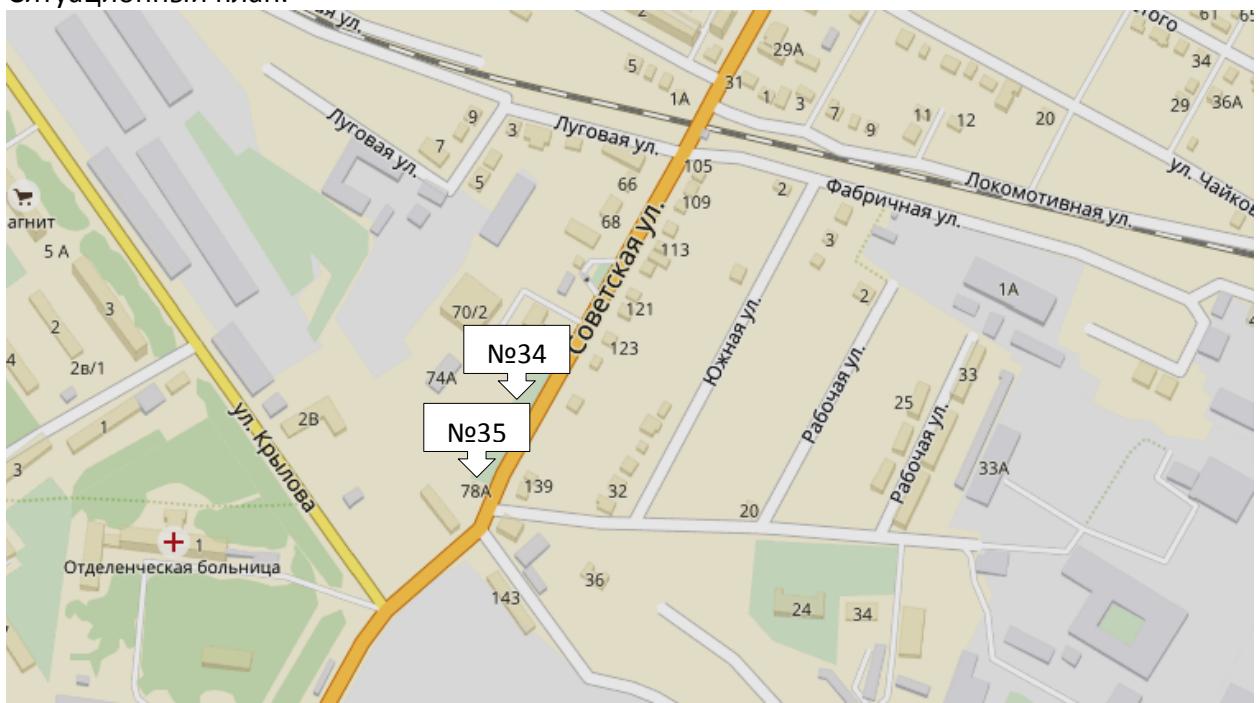


№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
33. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Советская, в районе Ртищевской нефтебазы

Схема размещения рекламных конструкций №34, №35

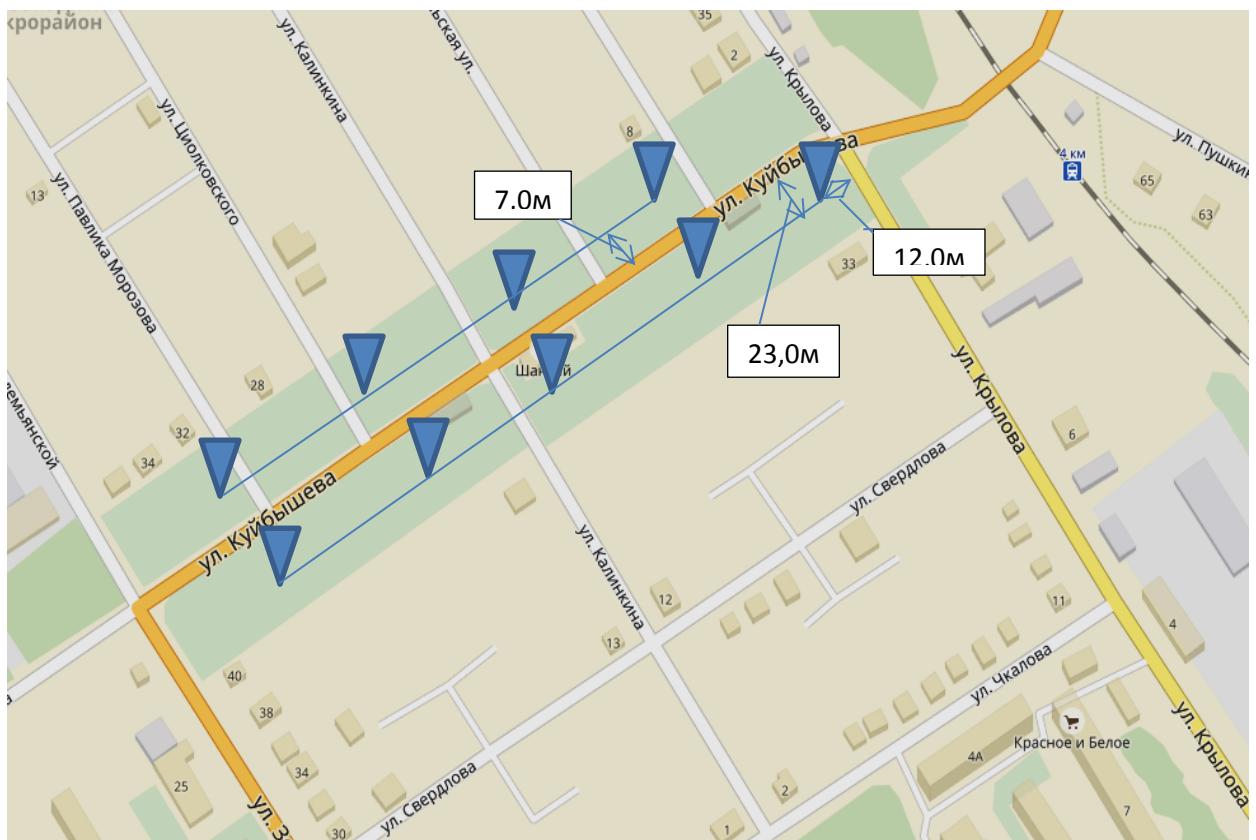


Ситуационный план:

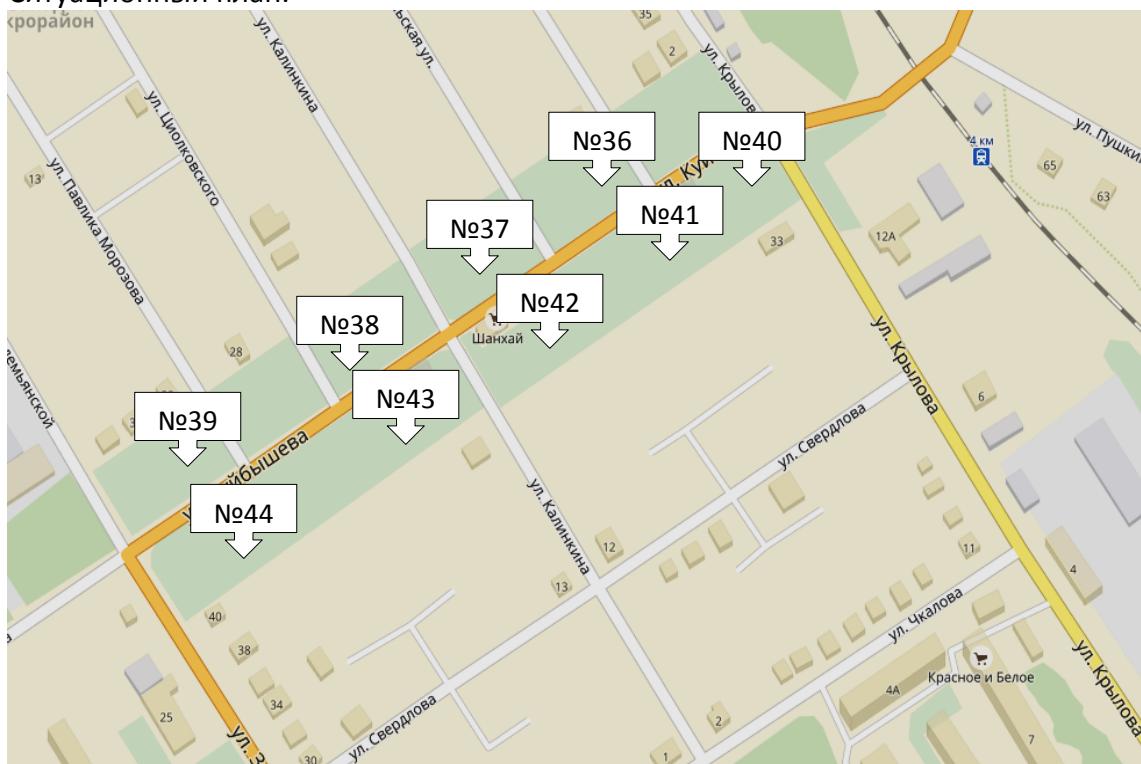


№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
34. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Советская, у жилого дома №72
35. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Советская, у жилого дома №78

Схема размещения рекламных конструкций №36 - №44

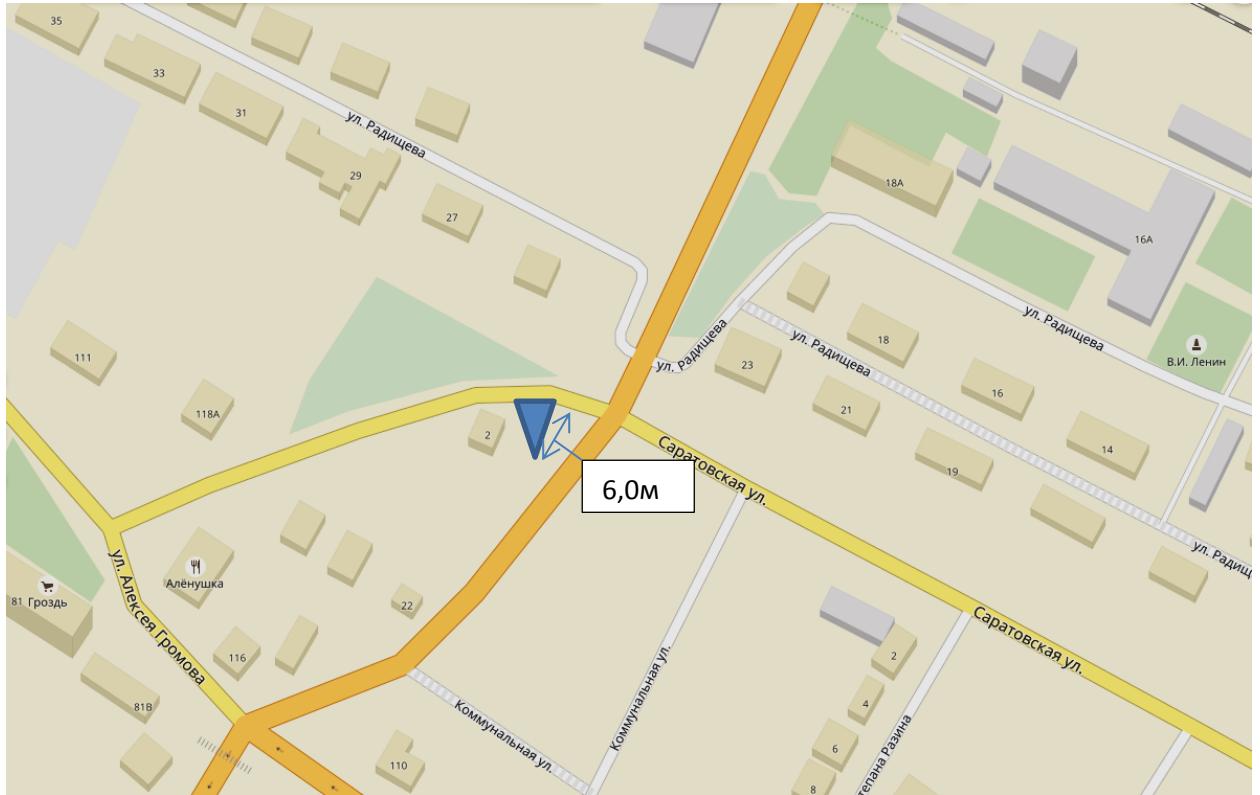


Ситуационный план:

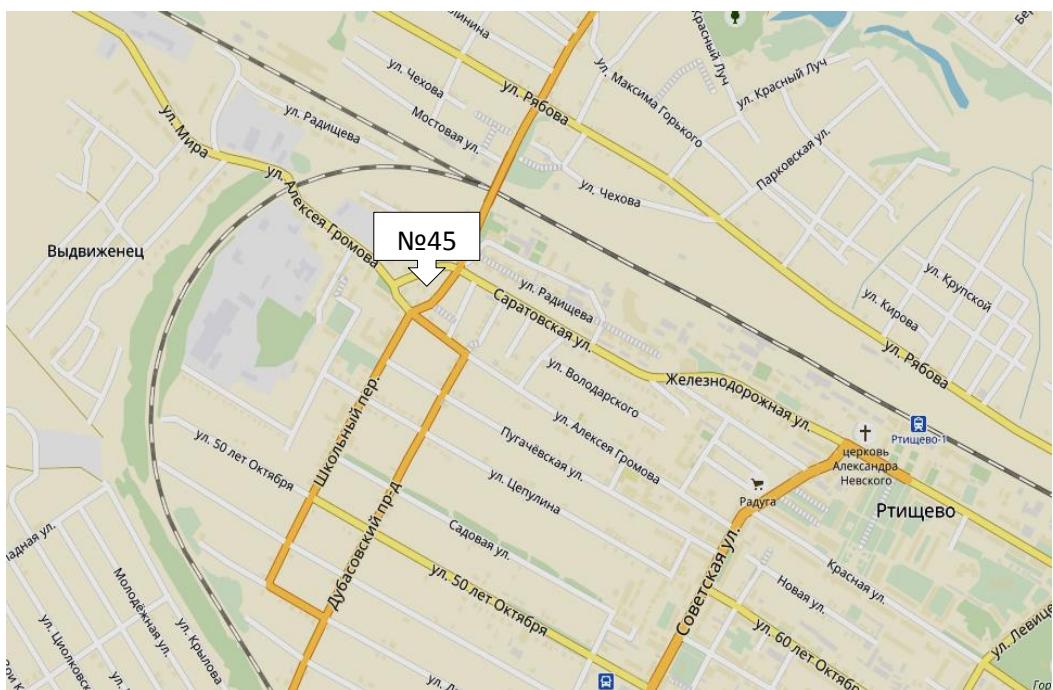


№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
36. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева
37. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева
38. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева
39. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева
40. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева
41. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева
42. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева
43. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева
44. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Куйбышева

Схема размещения рекламной конструкции №45

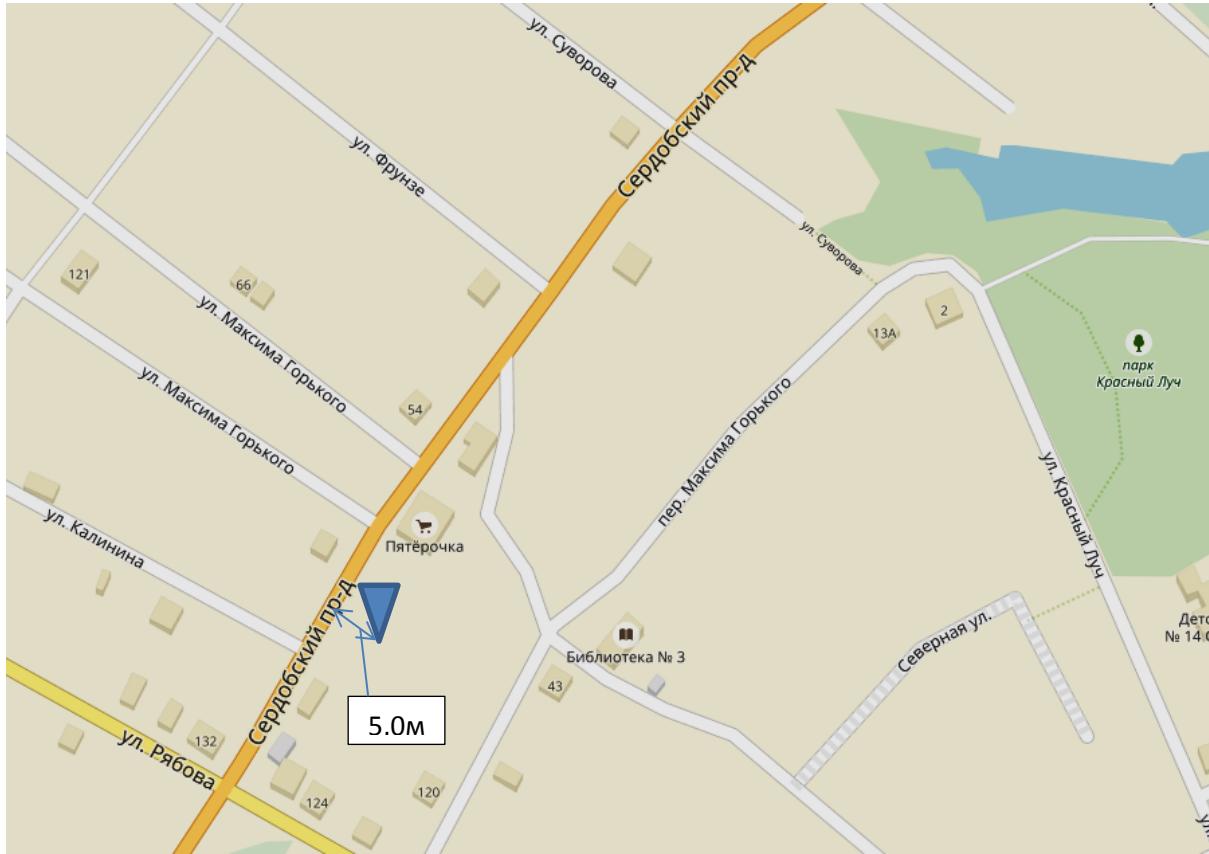


Ситуационный план:

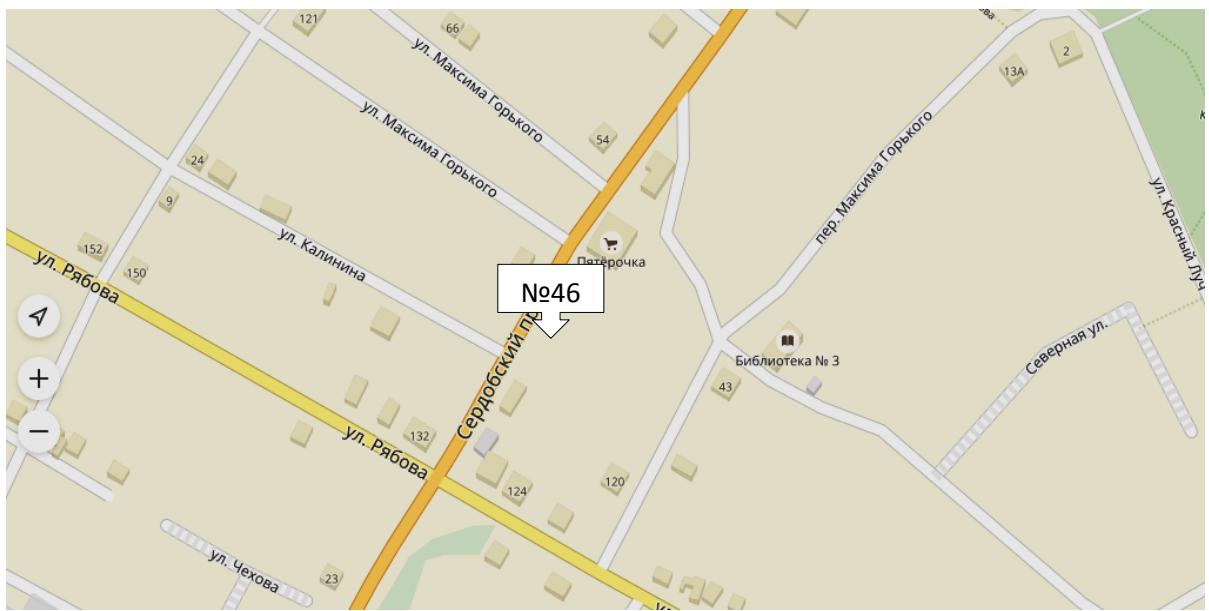


№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
45. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мX3,0м	г.Ртищево, ул.Саратовская

Схема размещения рекламной конструкции №46

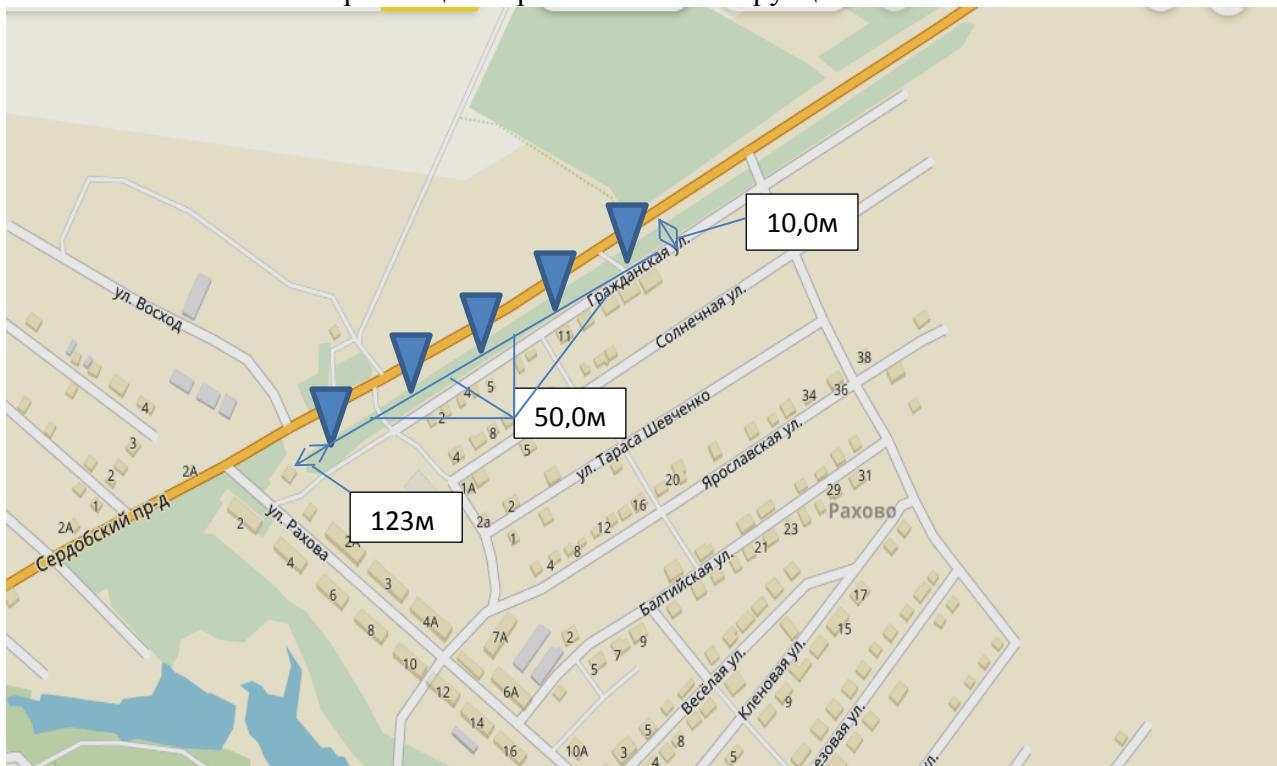


Ситуационный план:



№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
46. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, проезд Сердобский

Схема размещения рекламных конструкций №47 - №51

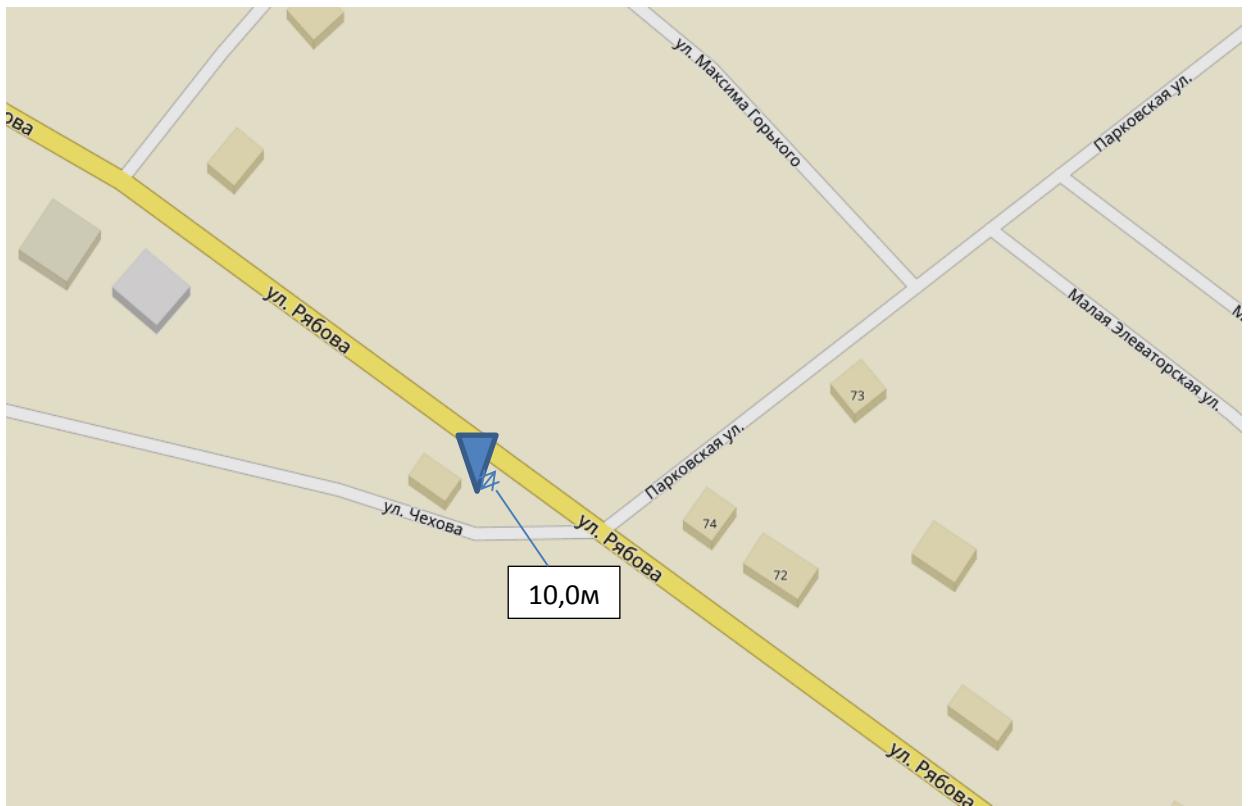


Ситуационный план:

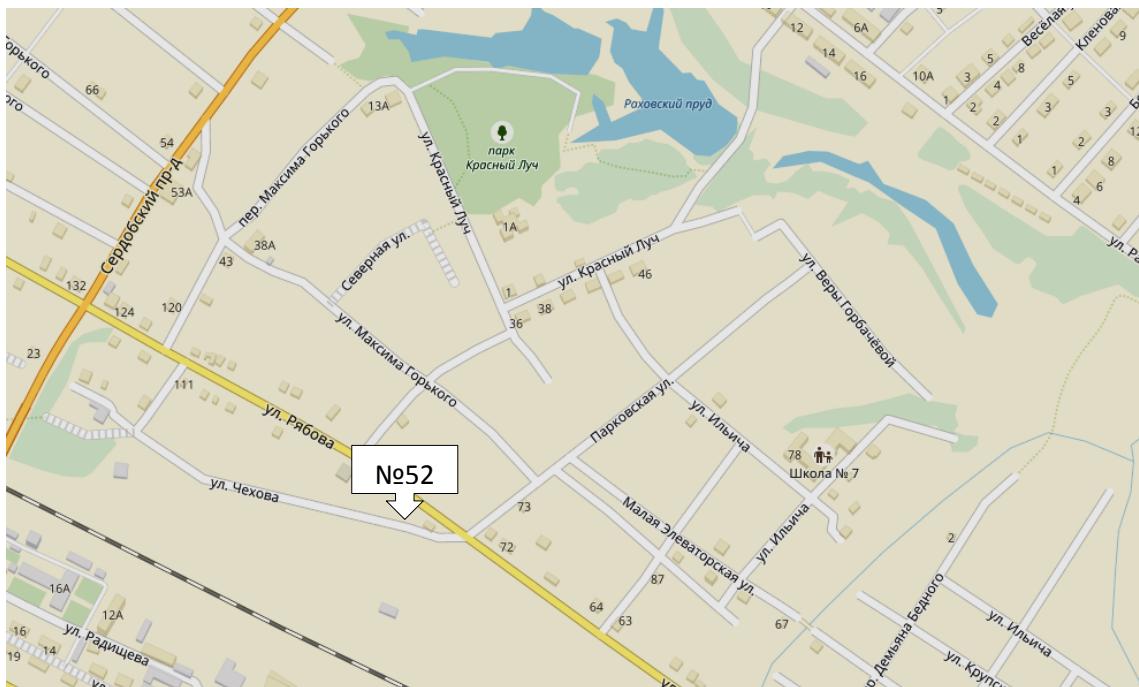


№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
47. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, проезд Сердобский
48. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, проезд Сердобский
49. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, проезд Сердобский
50. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, проезд Сердобский
51. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, проезд Сердобский

Схема размещения рекламной конструкции №52

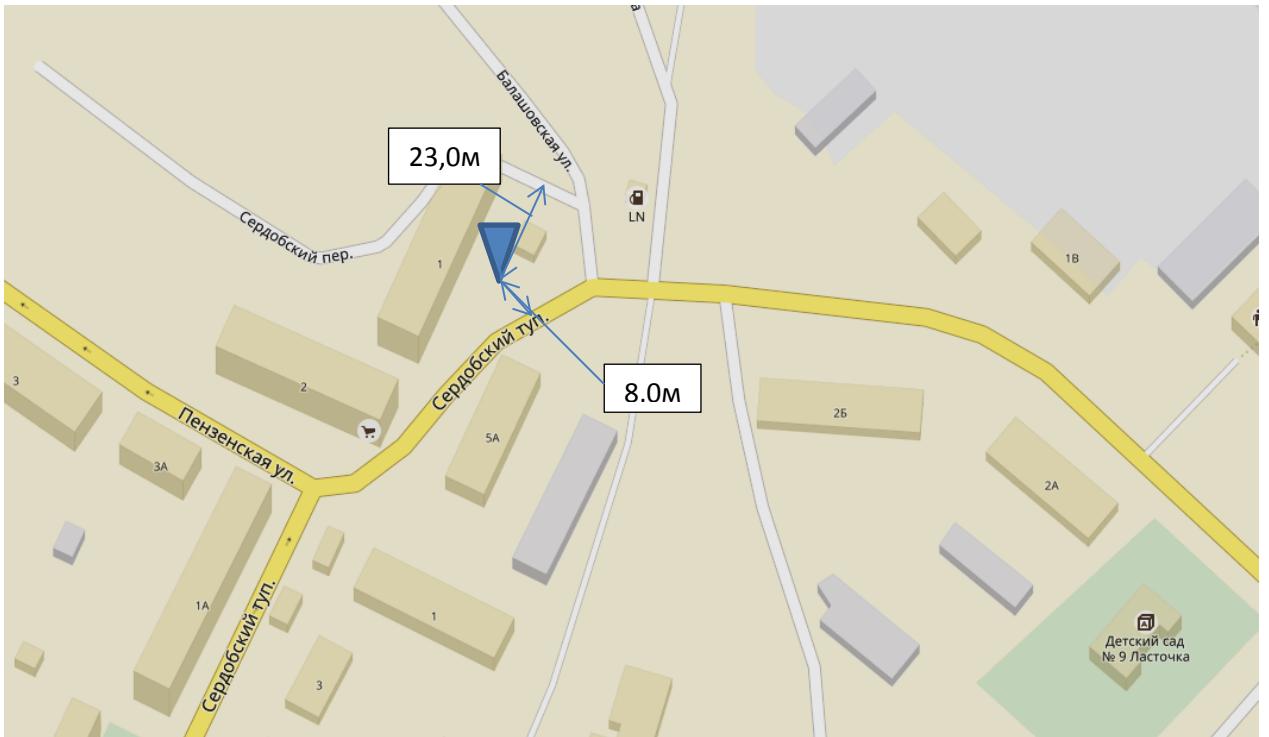


Ситуационный план:

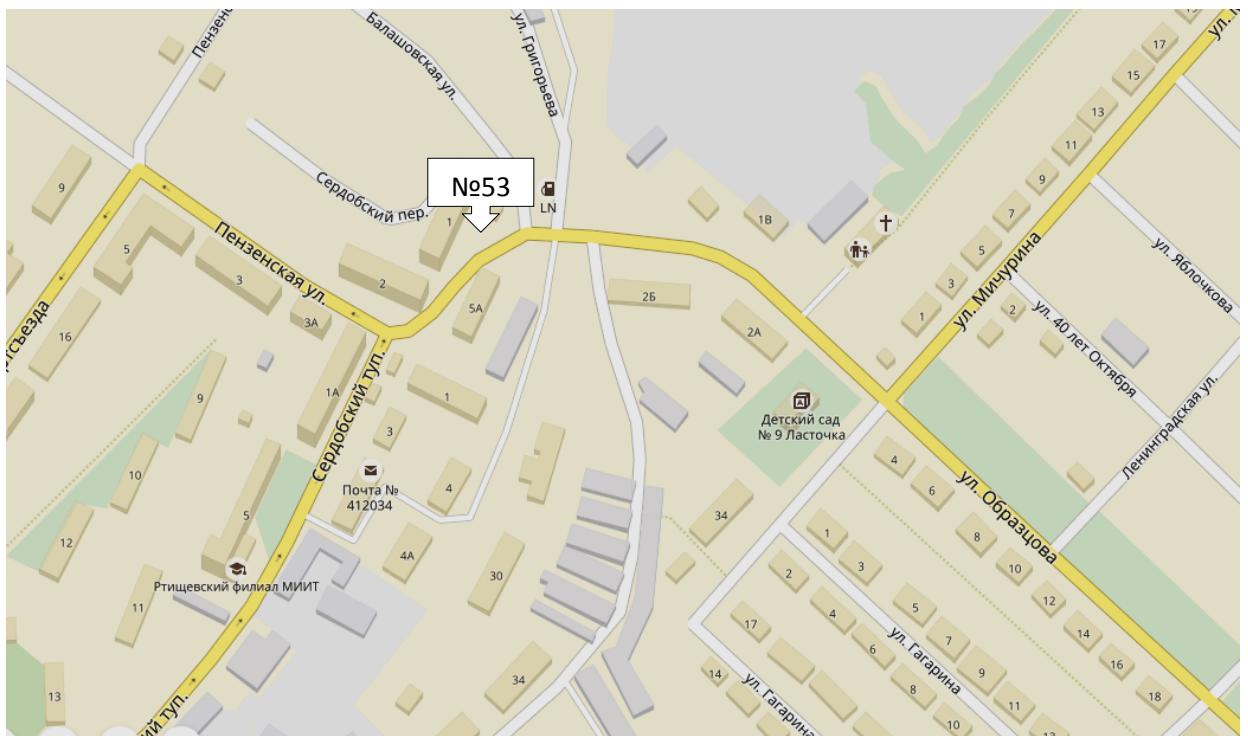


№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
52. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Рябова

Схема размещения рекламной конструкции №53

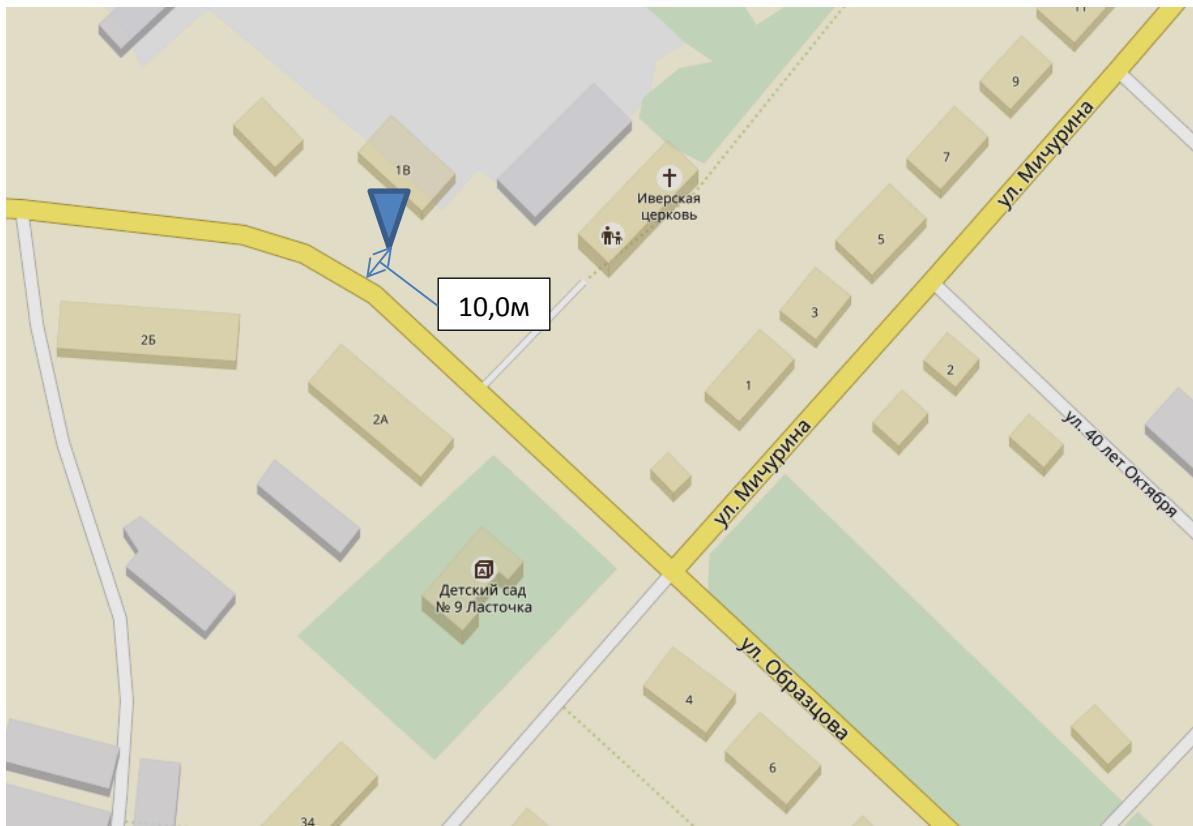


Ситуационный план:

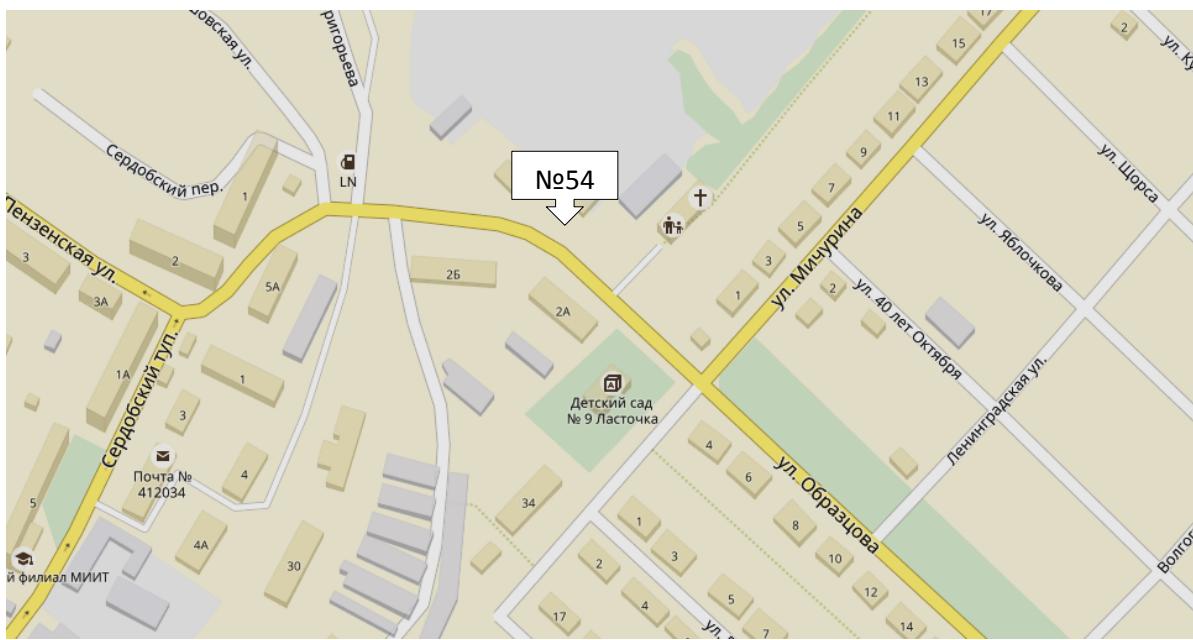


№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
53. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул. Балашовская, у дома №1

Схема размещения рекламной конструкции №54

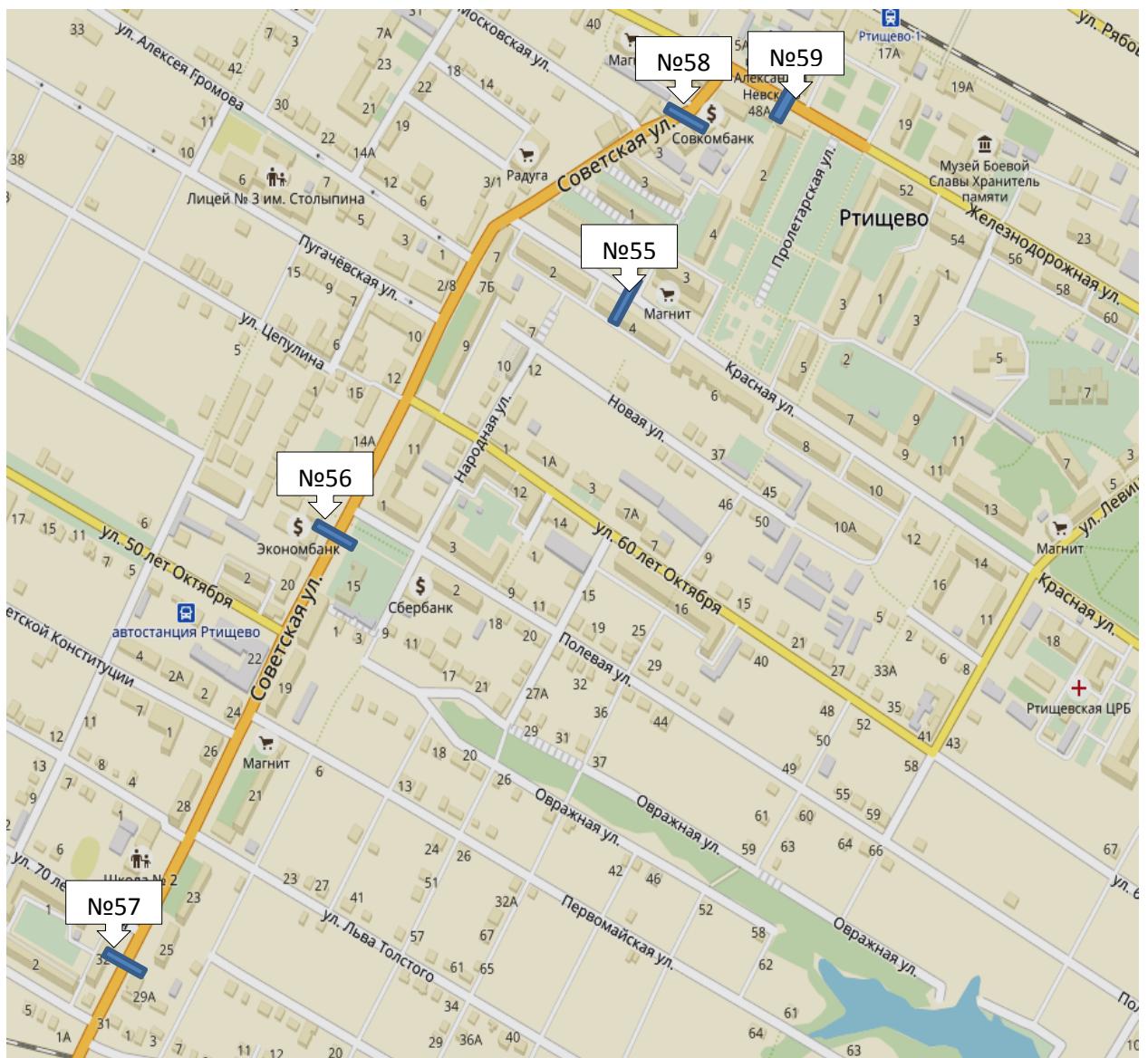


Ситуационный план:



№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
54. Конструкция каркасная, щитовая, двухсторонняя, 6,0мХ3,0м	г.Ртищево, ул.Образцова

Схема размещения рекламных конструкций №55 - 59



№ места размещения рекламной конструкции согласно схеме, тип рекламной конструкции	Место размещение рекламной конструкции
55. перетяжка	г.Ртищево, ул.Красная
56. перетяжка	г.Ртищево, ул.Советская
57. перетяжка	г.Ртищево, ул.Советская
58. перетяжка	г.Ртищево, ул.Советская
59. перетяжка	г.Ртищево, ул.Железнодорожная