**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном конкурсе работ**

**студентов, магистрантов и обучающихся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций Саратовской области «Местное самоуправление – форма народовластия»**

Настоящее положение определяет правила и порядок проведения регионального конкурса работ магистрантов и студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных организаций «Местное самоуправление – форма народовластия», приуроченного к всероссийскому Дню местного самоуправления (далее – конкурс, Положение).

Учредители конкурса: министерство по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциация «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС (далее – Институт).

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс проводится с целью активизации исследовательского интереса обучающихся к изучению деятельности институтов местного самоуправления, популяризации участия населения в осуществлении местного самоуправления, содействия привлечению обучающихся к активному участию в жизни местного сообщества.

1.2. В конкурсе могут принять участие магистранты и студенты образовательных организаций высшего образования, обучающиеся профессиональных образовательных организаций и общеобразовательных организаций.

1.3. На конкурс принимаются работы, оформленные и представленные в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.4. Тематика работ должна быть связана с правовыми, организационными, финансово-экономическими, социально-культурными и иными вопросами осуществления местного самоуправления в России.

1. **ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

Основными задачами конкурса является:

* популяризация участия населения в осуществлении местного самоуправления, привлечение обучающихся к активному участию в жизни местного сообщества;
* формирование и развитие навыков исследовательской деятельности, подготовки творческих работ магистрантов, студентов и школьников.
  1. **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

2.1.1. Написание эссе, посвященного вопросам развития местного самоуправления.

2.1.2. Разработка социальной рекламы, направленной на популяризацию деятельности институтов местного самоуправления и привлечение населения к участию в осуществлении местного самоуправления.

2.1.3. Создание видео-ролика, посвященного различным вопросам деятельности местного самоуправления.

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ПРАВИЛА КОНКУРСА**

4.1. Срок приема конкурсных работ определяется приказом директора Института.

4.2. Для оценки конкурсных работ создается Конкурсная комиссия из числа преподавателей и сотрудников Института, представителей министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области». Состав комиссии утверждается приказом директора Института.

4.3. Деятельность Конкурсной комиссии основывается на принципах коллегиальности и научной объективности.

4.4. Руководит работой Конкурсной комиссии Председатель, который назначается приказом директора Института из числа членов Конкурсной комиссии.

4.5. Конкурсные работы рецензируются членами Конкурсной комиссии. По решению Конкурсной комиссии в рецензировании конкурсных работ могут принимать участие привлеченные специалисты.

4.6. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

4.6.1. Критерии оценки эссе, посвященных вопросам развития местного самоуправления:

* актуальность и новизна;
* практическая значимость и научный уровень;
* оригинальность и логика подачи материала;
* соответствие содержания работы тематике, заявленной в названии;
* культура оформления.

4.6.2. Критерии оценки социальной рекламы, направленной на популяризацию институтов местного самоуправления и привлечение населения к участию в осуществлении местного самоуправления:

* актуальность выбранной проблемы и значимость ее решения;
* степень разработанности;
* оригинальность и творческий подход;
* логичность и доступность для понимания;
* практическая значимость и возможность распространения.

4.6.3. Критерии оценки видео-ролика, посвященного различным вопросам развития местного самоуправления:

* актуальность и реалистичность сюжета;
* практическая значимость видео-ролика как средства, направленного на популяризацию институтов местного самоуправления;
* степень разработанности сюжета;
* оригинальность и творческий подход;
* логичность и доступность для понимания.

4.7. В целях контроля качества конкурсные работы по направлению эссе проходят проверку через систему «Антиплагиат». Работы, общий объем авторского текста которых составил менее 70%, не допускаются к экспертной оценке.

4.8. Итоги Конкурса утверждаются приказом директора Института на основании соответствующего протокола Конкурсной комиссии. Лауреатам конкурса по каждому направлению присуждаются первое, второе и третье место, вручаются дипломы и благодарственные письма за подписью учредителей конкурса.

4.9. Лучшие конкурсные работы могут быть заслушаны в рамках тематических мероприятий, рекомендованы к публикации в сборниках научных статей Института, участию в межрегиональных и всероссийских конкурсах, опубликованы на сайтах министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС.

1. **ПРАВИЛА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ, ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

5.1. Конкурсная работа может быть выполнена одним или несколькими

авторами.

5.2. Один участник может подать несколько разных работ по одной или нескольким номинациям с соблюдением для каждой из них основных правил конкурса. От одного и того же коллектива по одной и той же номинации может быть подано несколько работ, если они существенно отличаются друг от друга.

5.3. К конкурсной работе должна быть приложена заявка с указанием:

* направления конкурса;
* темы конкурсной работы;
* Ф.И.О. автора (авторов) работы полностью;
* наименования, точного адреса учебного заведения;
* контактных данных (телефон, e-mail) автора (авторов);
* Ф.И.О. научного руководителя полностью, место работы, должность, контактные данные (телефон, e-mail).

5.4. Требования к представлению конкурсных работ:

5.4.1. Конкурсная работа должна быть представлена в электронном виде.

5.4.2. Файл, содержащий электронный вариант текста конкурсной работы, должен быть сохранен в формате rtf, doc, docx (программа Microsoft Word), название файла: Местное самоуправление\_Фамилия.

5.4.3. Текст работы должен располагаться с одной стороны листа бумаги белого цвета формата А4. Оформляется текст с учетом следующих обязательных требований:

* шрифт Times New Roman;
* размер шрифта (кегль) – 14;
* расстояние между строк (интервал) – 1,5;
* размер полей на листе: сверху – 2, снизу – 2,5, слева – 3, справа – 1,5 см.

5.4.4. Социальная реклама, видео-ролики должны быть представлены в

электронном формате, доступном для копирования.

5.5. Работы, оформленные в виде рукописного текста, до участия в Конкурсе не допускаются.

5.6. Принятие заявки на конкурс означает согласие автора (авторов) на:

* хранение электронных версий конкурсных работ в базах данных министерства по делам территориальных образований Саратовской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Саратовской области», Поволжского института управления имени П.А. Столыпина – филиала РАНХиГС;
* публикацию электронных версий конкурсных работ в сети Интернет и предоставление к ним доступа для некоммерческого использования со стороны учредителей конкурса с сохранением за авторами всех авторских прав.
* публикацию текстов при полном соблюдении авторских прав.

5.7. Требования к содержанию конкурсных работ.

5.7.1. К эссе, посвященному вопросам развития местного самоуправления:

* эссе представляет связное и аргументированное изложение; четкую и логически последовательную композицию с соблюдением лексических, фразеологических, грамматических и стилистических норм литературного языка;
* эссе направлено на выявление и описание одной или нескольких значимых проблем развития местного самоуправления;
* автором эссе предложены возможные варианты решения проблемыи обоснованы выводы по решению данной проблемы.
* максимальный объем текста – 0,5 п. л. (20000 знаков с пробелами).

5.7.2. К социальной рекламе, направленной на популяризацию деятельности институтов местного самоуправления и привлечение населения

* участию в осуществлении местного самоуправления:
  + социальная реклама должна представлять собой информацию, оформленную в любой из предложенных форм: макет наружной социальной рекламы (баннер, рекламный щит); социальный плакат; социальный календарь; социальная фотография; социальный комикс;
* социальная реклама должна популяризировать различные институты местного самоуправления, формы участия населения в осуществлении местного самоуправления, вовлечение населения в решение проблем местного сообщества;
* работа должна быть представлена в электронном виде в одном из форматов: rtf, doc, docx, PDF, JPG или GIF. Требования пункта 5.4.3. не применяются.

5.7.3. К видео-ролику, посвященному различным вопросам развития местного самоуправления:

* видео-ролик должен содержать сюжет об актуальной проблеме, связанной с осуществлением местного самоуправления, и возможностях участия населения в ее решении;
* сюжет и техника исполнения видео-ролика должны позволять провести анализ демонстрируемой ситуации.
* максимальная продолжительность ролика – 10 минут.

Работы, оформленные в порядке, предусмотренном настоящим Положением, принимаются по адресу nauka064@mail.ru.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Министр по делам | Председатель | Директор |
| территориальных | Ассоциации «Совет | Поволжского института |
| образований | муниципальных | управления – филиала |
| Саратовской области | образований | РАНХиГС |
|  | Саратовской области» |  |
| С.Ю. Зюзин | Л.П. Жуковская | В.Л. Чепляев |