

Методические рекомендации по упоминанию  
и мониторингу в региональных СМИ

национального проекта

**«Малое и среднее  
предпринимательство  
и поддержка  
индивидуальной  
предпринимательской  
инициативы»**

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

# Цель рекомендаций

Донесение информации  
до предпринимательского  
сообщества о существующих  
мерах поддержки, реализуемых  
по поручению Президента  
Российской Федерации  
в рамках

**национального проекта  
«Малое и среднее  
предпринимательство  
и поддержка индивидуальной  
предпринимательской  
инициативы»**

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

1

# Рекомендации по корректному наименованию нацпроекта

Корпорация  
МСП

Федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

**Корректными, допустимыми**  
наименованиями национального  
проекта в публикациях СМИ, ТВ  
и радио-эфирах региона, публичных  
выступлениях, считаются следующие  
варианты:

в соответствии с рекомендациями АНО «Национальные приоритеты»

- ✓ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- ✓ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»;
- ✓ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство»;
- ✓ Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство».

---

**Не допускаются и не принимаются**  
к учету при оценке числа публикаций  
в регионе такие фразы как

- ✗ Национальный проект МСП;
- ✗ Нацпроект МСП;
- ✗ Национальный проект поддержка бизнеса;
- ✗ Нацпроект поддержка бизнеса;
- ✗ Национальный проект поддержка предпринимателей;
- ✗ Нацпроект поддержка предпринимателей и др.

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 2

# Целевой показатель упоминаемости нацпроекта на 2023 год

## Оценка динамики количества публикаций с упоминанием национального проекта проводится в каждом регионе следующим образом



**Целевой показатель**— прирост количества публикаций с упоминанием национального проекта в СМИ региона **за год**.

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\left( \frac{N_i}{\min_j \{M_{i,j}\}} - 1 \right) * 100$$

где  $N_i$  — количество публикаций за весь отчетный год в  $i$ -ом регионе,  $i=(1..85)$ ;

$M_{i,j}$ —количество публикаций за весь  $j$ -ый календарный год, где  $j=(2021,2022)$ , по  $i$ -ому региону,  $i=(1..85)$ .

**Целевое значение на 2023 год**—увеличение числа публикаций в СМИ региона с упоминанием национального проекта не менее чем на 10%



**Ежемесячный показатель**

Показатель рассчитывается по формуле:

$$\left( \frac{N_i}{\min_j \{M_{i,j}\}} - 1 \right) * 100$$

где  $N_i$  — количество публикаций с начала календарного года по конец отчетного месяца в  $i$ -ом регионе,  $i=(1..85)$ ;

$M_{i,j}$ —количество публикаций с начала календарного года по конец отчетного месяца в  $j$ -ом календарном году, где  $j=(2021,2022)$ , по  $i$ -ому региону,  $i=(1..85)$ .



Регионы не сравниваются между собой.

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 3

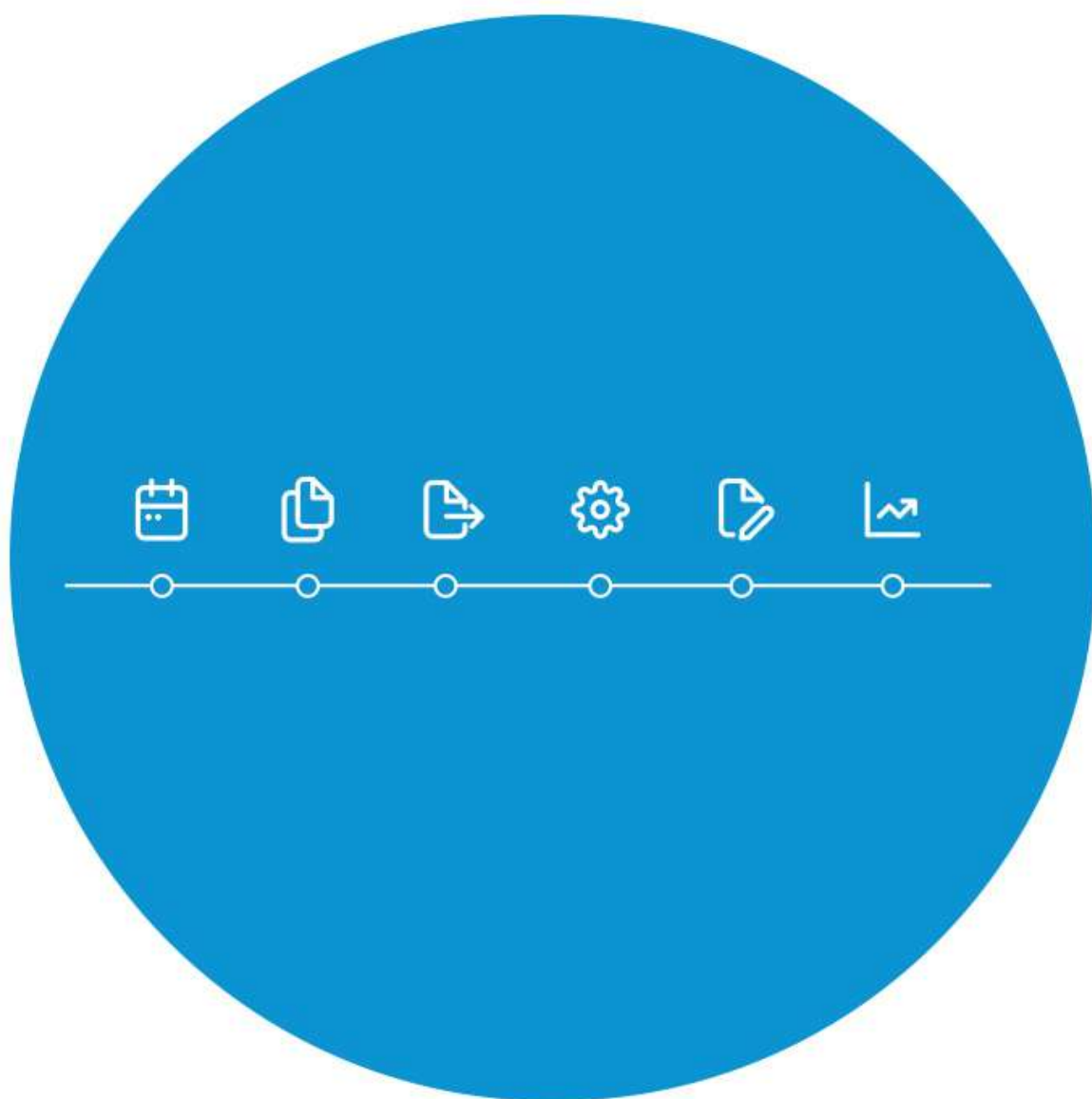
## Периодичность мониторинга



## Раз в месяц



Проводится количественный анализ упоминаний нацпроекта в региональных СМИ. Сбор публикаций проводится через 2 календарных дня после начала месяца.



Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 4

## Источник данных о количестве публикаций

Для отбора и фиксации количества материалов региональных СМИ используется информационно-поисковая система мониторинга и анализа СМИ «Интегрум Мониторинг»



Система позволяет в автоматическом режиме по заданным параметрам проводить поиск, регулярный мониторинг и анализ сообщений средств массовой информации, а также сообщений и документов других возможных источников.

База СМИ системы аккумулирует сообщения из более чем



**120 000**

источников во всех субъектах РФ

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 5

## Как узнать актуальные показатели упоминаемости нацпроекта в СМИ региона



На **Цифровой платформе МСП.РФ** создан для каждого из регионов личный кабинет (ЛК).

В ЛК доступны актуальные данные об упоминаемости национального проекта в СМИ региона.

Дополнительно в ЛК будет размещена информация об объемах оказываемых мер поддержки в регионе, которые могут использоваться для создания информационных поводов.

**МСП**  Цифровая платформа



Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

# 6

## Рекомендации по повышению упоминаемости нацпроекта в СМИ региона

Для повышения уровня цитируемости и узнаваемости нацпроекта необходимо выстроить плотную работу по донесению инфоповодов **через лидеров мнений региона** (активных предпринимателей, деловые и общественные объединения) **и представителей органов власти** (губернатора, вице-губернатора по экономическим вопросам, министра экономики региона)



**Необходимо включать тему поддержки МСП в повестку**

заседаний Правительств регионов, форумов, прямых линий и пресс-конференций.



**Необходимо проводить регулярные встречи с бизнесом**

для повышения осведомленности МСП региона и рассказывать о мерах поддержки, которые реализуются в рамках национального проекта.



**Реализовывать спецпроекты**

(фестивали, ярмарки местных товаров) для широкой аудитории (жителей) и брендировать логотипом национального проекта.

Методические рекомендации по упоминанию и мониторингу в региональных СМИ темы:  
Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка  
индивидуальной предпринимательской инициативы»

7

# Оперативное взаимодействие и обратная связь

Корпорация  
МСП

Федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



В регионе **создается Штаб**  
**и определяется контактное лицо,**  
которое будет вести коммуникацию  
от региона с Корпорацией МСП  
и отвечать за продвижение  
национального проекта «Малое  
и среднее предпринимательство  
и поддержка индивидуальной  
предпринимательской инициативы»



Информация о контактном лице направляется официальным письмом на имя генерального директора Корпорации МСП и дополнительно на электронный адрес контактного лица от Корпорации МСП:  
сотрудник пресс-службы Инсар Сагитов, [pr@corpmsp.ru](mailto:pr@corpmsp.ru)

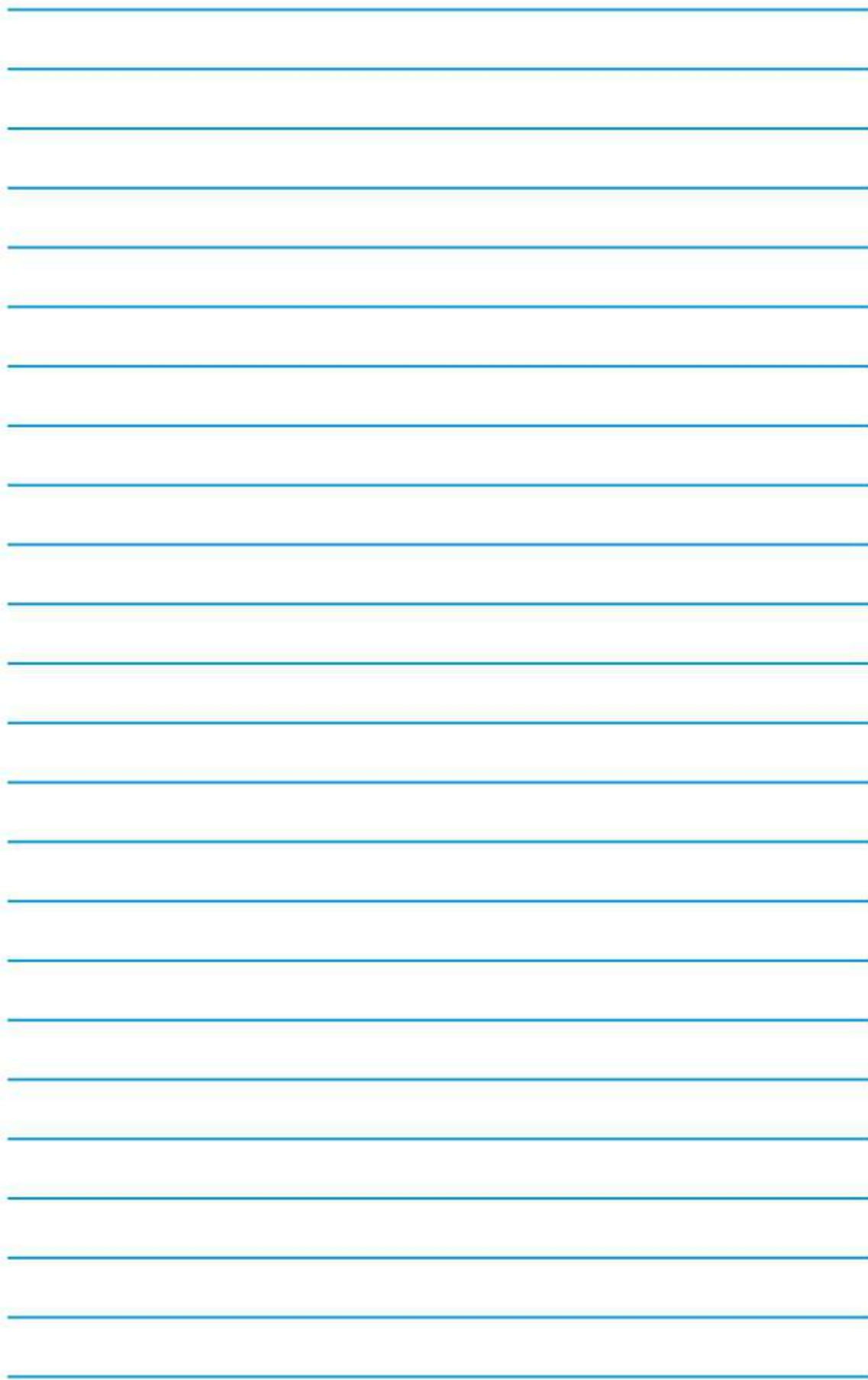


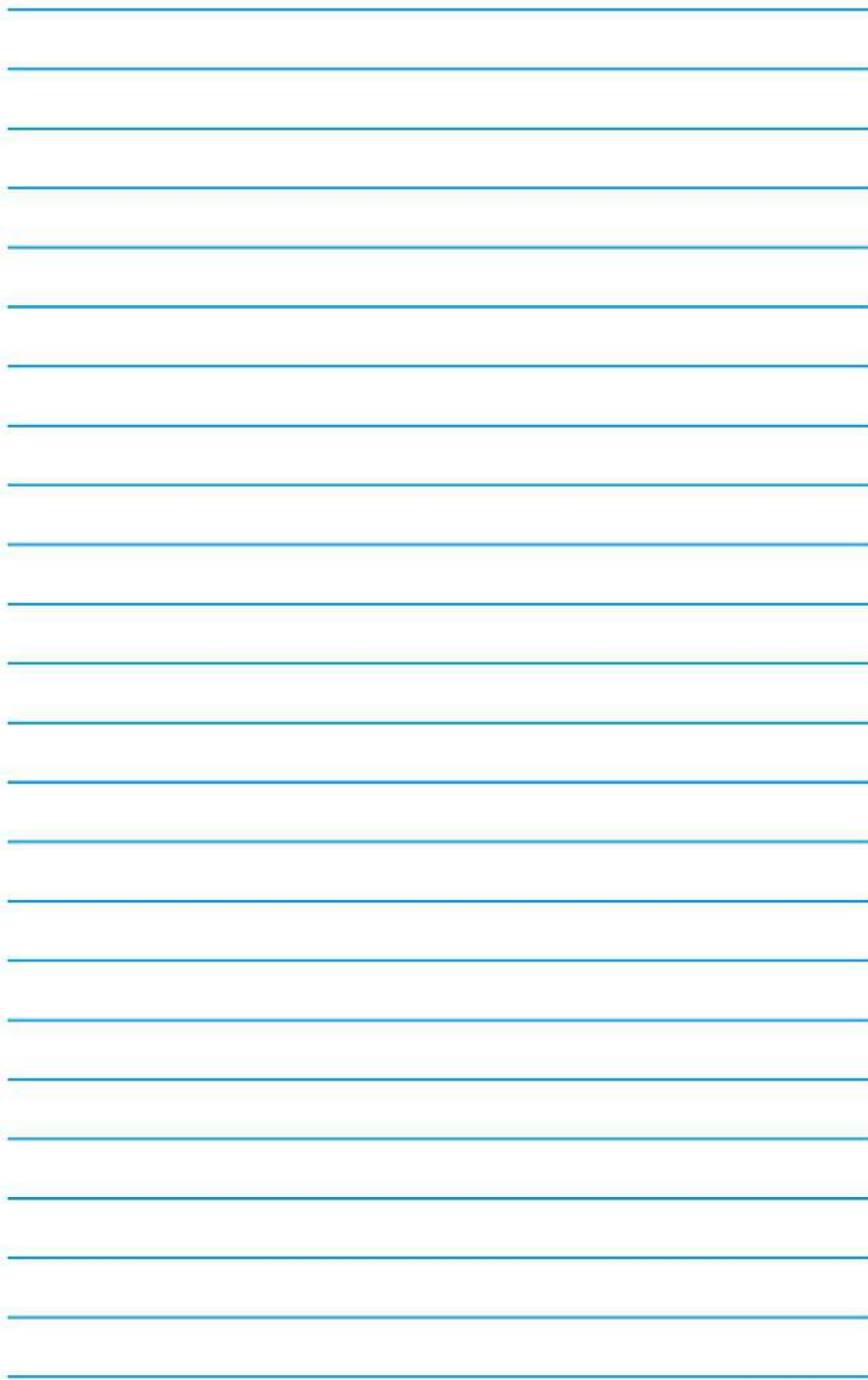
Корпорация МСП до 5 числа каждого месяца направляет ответственному от региона федеральный медиаплан для учета в своей информационной работе. Также присылаются федеральные информационные поводы в день их выхода для размещения на ресурсах региона с региональной составляющей, например, статистикой по региону, кейсом (пример поддержки предприятия), цитатой спикера и другие форматы адаптации текста.



Корпорация МСП до 10 числа каждого месяца проводит заседания федерального штаба, где представляются итоги работы и оценка за месяц, лучшие практики и план работы на следующий месяц.

Все вопросы и предложения по повышению  
упоминаемости в региональных СМИ национального  
проекта просьба присылать на электронный адрес:  
[pr@corpmsp.ru](mailto:pr@corpmsp.ru)







федеральная корпорация  
по развитию малого и среднего  
предпринимательства



МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Москва, 2023 г.