

**Положение о конкурсе
участников Гастрономического Фестиваля
г.Калуга
18-20 декабря 2020 года**

1. Общие положения

1.1. Организатором и правообладателем Гастрономического Фестиваля Российской Федерации (далее - Фестиваль) является Федеральное агентство по туризму

1.2. Поставщиком услуг (далее - Исполнитель) в рамках Фестиваля выступает общество с ограниченной ответственностью «Румол-К» на основании государственного контракта 23-ЭА-ОД/20 от 30 ноября 2020 г.

1.3. Фестиваль проводится в соответствии с разделом III «Инструменты развития туризма» Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р и п. 5.3.3 Положения о Федеральном агентстве по туризму, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 № 901.

1.4. Исполнитель, совместно с организатором Фестиваля, формирует программу Фестиваля, проводит набор участников и формирует Экспертную комиссию по отбору участников Фестиваля, а также обеспечивает процесс обработки результатов Фестиваля.

2. Цель и задачи Фестиваля

2.1. Цель Фестиваля: создание концепции развития гастрономического туризма в Российской Федерации на 2021-2025 гг., которая задействует культурное многообразие традиций гастрономии различных регионов Российской Федерации в качестве основного преимущества, обеспечивает стабильное и эффективное развитие общей культуры гастрономического туризма: технологий, методологии, способов формирования и реализации гастрономических туристических продуктов.

2.2. Задачи Фестиваля:

- выявление наиболее перспективных гастрономических дестинаций и национальных гастрономических турпродуктов Российской Федерации, учитывающих территориальные ресурсы: культурные, климатические и инфраструктурные;
- апробация нового формата площадки для демонстрации национального туристского продукта в сфере гастрономического туризма и подготовки организаторов гастрономических туров;
- подготовка профессиональных информационных материалов для проведения информационной кампании, освещающей лучшие гастрономические проекты;
- составление практических рекомендаций по поддержке развития гастрономического туризма в Российской Федерации со стороны организаторов туристических проектов.

3. Программа Фестиваля

3.1. Программа Фестиваля состоит из подготовительного этапа (конкурса) и основного этапа. На подготовительном этапе участники приглашаются к прослушиванию видеолекций и вебинаров по теме организации гастрономических туров от специалистов международного уровня.

3.2. Программа основного этапа Фестиваля включает в себя следующие виды мероприятий:

- мероприятия по представлению успешных туристических гастропроектов и отбору лучших практик для продвижения на российском и международном рынке при поддержке Федерального агентства по туризму;
- мероприятия по развитию компетенции профессиональной организации гастротуров;
- мероприятия по развитию компетенции приготовления и подачи традиционных региональных блюд;
- развлекательные тематические мероприятия;
- мероприятия по выработке предложений поддержки российских гастрономических туров в 2021-2025 гг.;
- мероприятия, связанные с мотивированием гостей Фестиваля.

3.3. Программа Фестиваля проводится экспертами - специалистами международного уровня в вопросах туризма, проведения крупных мероприятий, организации гастрономических событий, реализации систем поддержки отдельных тематических направлений.

4. Требования к участию в конкурсе

4.1. В конкурсе на участие в Фестивале вправе принять участие организаторы гастрономических туров (либо лица, планирующие начать деятельность в данном направлении), соответствующие следующим критериям:

- опыт работы в сфере туризма и/или питания не менее 5 лет и род деятельности;
- ориентация на аутентичные и уникальные местные продукты субъектов Российской Федерации;
- экологичность, как принцип организации деятельности (green office, green space, green food, slow food и тд);
- ориентация на глобальную повестку дня и стандарты деятельности в данной области;
- инновационность в традиционном производстве продуктов гастрономического туризма.

4.2. Для участия в конкурсе в адрес Исполнителя кандидат должен направить в электронном виде заполненную форму заявки (согласно прилагаемому образцу) в срок не позднее 12 декабря 2020 года, 23.00 по Московскому времени.

4.3. При обработке Персональных данных Исполнитель обязуется применять необходимые организационные и технические меры для защиты Персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения Персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении Персональных данных, соблюдать принципы, правила обработки Персональных данных и иные требования, предусмотренные Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», обеспечивать соблюдение применимых требований законодательства в отношении местонахождения баз данных, используемых для обработки персональных данных граждан Российской Федерации при их сборе, а также следовать разумным инструкциям и указаниям Заказчика в отношении сбора и обработки указанных данных.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Все поступившие в срок заявки на участие оцениваются Комиссией, состоящей из экспертов Фестиваля, на предмет соответствия критериям отбора. Каждая заявка оценивается двумя независимыми экспертами. В случае получения статуса "заявка

соответствует критериям отбора", заявитель получает приглашение на участие во втором отборочном туре по электронной почте в срок до 14 декабря 2020 года.

5.2. Участники второго отборочного тура получают доступ в личный кабинет технической платформы Фестиваля, где имеют возможность просмотра трёх видеолекций:

- " Вкус территории: понятие "региональный гастрономический тур", возможности гастротуров в развитии территории"
- "Алгоритм разработки гастротура: основные шаги";
- "Уникальный бренд гастротура: этапы создания";

По результатам просмотра видеолекций все участники второго отборочного тура приглашаются к выполнению домашнего задания: записи экспресс-визитки продолжительностью 1-1,5 минуты, рассказывающей о предлагаемом кандидатом гастротуре (с учетом уникальности территории и компетенций организаторов)

5.3. Выполненные домашние задания присылаются на электронный адрес Исполнителя в срок до 16 декабря 2020 года не позднее 23:00 по Московскому времени, и оцениваются экспертами Фестиваля на основании следующих критериев:

- уникальность предлагаемого тура, учет региональной специфики при составлении тура;
- уровень привлекательности тура для предполагаемой целевой аудитории;
- реалистичность предлагаемого тура, возможности заявителя реализовать предлагаемую программу.

Каждое домашнее задание оценивается тремя экспертами.

5.4. На основании проведенной экспертизы, к участию в Фестивале приглашаются:

- 20 кандидатов, получившие наивысшие оценки экспертов, на условиях полной компенсации расходов по проезду до места Фестиваля и обратно, проживанию, питанию в ходе Фестиваля (трое суток) на площадке, выбранной Исполнителем. Данные кандидаты также приглашаются к бесплатному участию в обучающей программе 18 декабря 2020 года, в рамках которой будут разработаны уникальные программы гастротуров для каждого участника. В результате обучения, участникам предоставляются удостоверения о повышении квалификации, на основании лицензии № 08439 НОЧУ ДПО «КМИДО».

- 30 кандидатов, на условиях самостоятельной оплаты расходов по проезду, проживанию и питанию, связанных с участием в Фестивале. Данным кандидатам Исполнитель предоставляет на безвозмездной основе выставочные площади и возможность участия во всех деловых и развлекательных мероприятиях Фестиваля. Выставочные площади будут представлены за 4 дня до открытия Фестиваля.

5.5. Все домашние задания кандидатов, получивших приглашение к участию в Фестивале, передаются Организатору, который отбирает 7 заявок (по одной от следующих территорий: Золотое Кольцо, Сибирь, Кавказ, Северо-Запад Российской Федерации, Приморье, Юг России, а также от одного из малых народов, проживающих на территории Российской Федерации) для подготовки видеосюжетов о реализуемых/предлагаемых гастрономических турах, которые будут транслироваться в рамках Фестиваля. Запись видеосюжетов проводится Исполнителем в срок с 16 по 20 декабря по согласованию с организаторами гастротуров.

6. Порядок участия в Фестивале.

6.1. Участие в Фестивале 20-ти участников отобранных экспертной комиссией полностью компенсируется Исполнителем. Участие 30-ти кандидатов, также получивших высокую оценку экспертов, в части логистических расходов (проезд, проживание, питание)

оплачивается самими кандидатами. Регистрационный взнос за участие в Фестивале отсутствует.

6.2.1. Все участники Фестиваля обязуются сдать ПЦР-тест на новую коронавирусную инфекцию по приезду к месту проведения Фестиваля. Процедура сдачи теста обеспечивается Исполнителем. Также Исполнитель предоставляет средства индивидуальной защиты и дезинфицирующие средства для всех участников.

6.2.2. В соответствии с постановлением Главного санитарного врача Российской Федерации от 13.03.2020 №6 «О дополнительных мерах по снижению рисков распространения COVID-2019», письмом Роспотребнадзора от 10.03.2020 №02/3853-2020-27 «О мерах по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», а также в соответствии с методическими рекомендациями Роспотребнадзора от 08.05.2020 № МР 3.1.0178-20 «Определение комплекса мероприятий, а также показателей, являющихся основанием для поэтапного снятия ограничительных мероприятий в условиях эпидемического распространения COVID-19»:

- участники и организаторы с температурой тела 37°C и выше к участию в Фестивале не допускаются.
- участники и организаторы обязуются носить средства индивидуальной защиты органов дыхания (медицинские маски, респираторы и т.д.) и средства индивидуальной защиты рук (перчаток) всё время нахождения на Фестивале.
- Участники и организаторы обязуются соблюдать социальную дистанцию не менее 1,5 метров.
- Лица, не соблюдающие установленные правила, нарушающие общественный порядок, создающие угрозу жизни и здоровью посетителей, могут быть исключены из числа участников.
- Администрация не несет ответственность в случае сокрытия участником факта болезни.

6.3. Приглашенные участники - организаторы гастрофестивалей, получают следующие возможности вовлечения в работу Фестиваля:

6.3.1. 20 участников, получивших наивысшие оценки экспертов получают возможность участия в Фестивале в следующих формах:

- участие в подготовительных вебинарах Фестиваля от экспертов международного уровня 16-17 декабря 2020 года;
- участие в обучающей программе 18 декабря 2020 года (с возможностью разработки собственного уникального гастрофестиваля и получения индивидуальных консультаций от международных экспертов);
- проведение мастер-класса по приготовлению традиционных для своего региона блюд на кулинарной площадке Фестиваля;
- экспонирование программы своего гастрономического тура в рамках выставки гастрономических туров 19 декабря, с возможностью представления видеоматериалов
- участие в деловой и развлекательной программе Фестиваля 19-20 декабря 2020 года;

6.3.2. 30 участников, приглашенные на условиях самостоятельного обеспечения логистических расходов, получают возможность участия в Фестивале в следующих формах:

- участие в подготовительных вебинарах Фестиваля от экспертов международного уровня 16-17 декабря 2020 года;

- участие в деловой и развлекательной программе Фестиваля 19-20 декабря 2020 года;

6.4. Призовая система Фестиваля включает в себя следующие активности:

- вручение уникального Диплома (подчеркивающего конкурентные преимущества предлагаемого гастротура) каждому участнику;
- вручение памятных статуэток пяти участникам, получившим наивысшие оценки от экспертов Фестиваля;
- призы от экспертов Фестиваля;
- возможность создания профессиональных промо-роликов о своём гастротуре и включение в программу продвижения Федерального агентства по туризму данных роликов (с размещением информации о данных гастротурах на Russiatravel);
- приз зрительских симпатий;
- технологичные призы для гостей Фестиваля - авторов трёх лучших новогодних региональных рецептов.

6.5. Организатор Фестиваля оставляет за собой право использования интеллектуальных продуктов, созданных в рамках Фестиваля (программы уникальных гастротуров, рекомендации по развитию гастрономического туризма в Российской Федерации, стратегия развития гастрономической региональной туристической кооперации, видео и фотоматериалы Фестиваля), при этом также не ограничивая прав участников на использование данных продуктов.