



Знай наших

Патриотический
туристско - гастрономический
фестиваль



Знай наших

Первый межрегиональный
туристско-гастрономический фестиваль

19,20,21
августа 2022
(пятница, суббота, воскресенье)

сельскохозяйственные товаропроизводители,
фермеры, кафе, рестораны, кейтеринг и стритфуд
Воронежа, Воронежской области и всей России



МИССИЯ ФЕСТИВАЛЯ

- Патриотическое, общественно значимое мероприятие, направленное на развитие гастрономического туризма и поддержку отечественного производителя

ЦЕЛИ ФЕСТИВАЛЯ

- Развить индустрию питания и гостеприимства в центрально - черноземном регионе
- Объединить и познакомить людей из разных регионов России с достижениями индустрии гостеприимства на Воронежской земле
- Провести мероприятие в атмосфере, воспитывающей патриотизм, любовь к Родине

ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

- Создание комфортной площадки для размещения выездных точек общественного питания
- Повышение культуры посещения выездных точек общественного питания
- Привлечение иногородних посетителей (гастрономических туристов)
- Пропаганда и популяризация воронежской кухни и гастрономических традиций
- Совершенствование системы организации досуга населения



Планируемое
количество
посетителей
фуд-фестиваля

более

30000

человек

за 3 дня работы

ГЕОГРАФИЯ ГОСТЕЙ ФЕСТИВАЛЯ / АУДИТОРИЯ

АНАПА, АСТРАХАНЬ, БЕЛГОРОД,
БОРИСОГЛЕБСК, БРЯНСК,
ВАЛДАЙ, ВИДНОЕ, ВЛАДИКАВКАЗ,
ВЛАДИМИР, ВОЛГОГРАД,
ВОЛЖСКИЙ, ВОЛОГДА, ВОРОНЕЖ,
ГРЯЗИ, ЕЛЕЦ, ИВАНОВО, КАЛУГА,
КИРОВ, КОСТРОМА, КРАСНОДАР,
КУРСК, ЛИПЕЦК, ЛЮБЕРЦЫ,
МОСКВА, НИЖНИЙ НОВГОРОД,
НОВОРОССИЙСК, ОБНИНСК,
ОРЕЛ, ОРЕХОВО-ЗУЕВО, ПЕНЗА,
ПОДОЛЬСК, ПЯТИГОРСК,
РОСТОВ-НА-ДОНУ, РЯЗАНЬ,
САМАРА, САРАТОВ, СМОЛЕНСК,
СОЧИ, ТВЕРЬ, ТУЛА, ХИМКИ,
ЯРОСЛАВЛЬ

ЖЕНЩИНЫ

55%



МУЖЧИНЫ

45%



БОЛЕЕ 50 ЛЕТ

15%

ДО 16 ЛЕТ

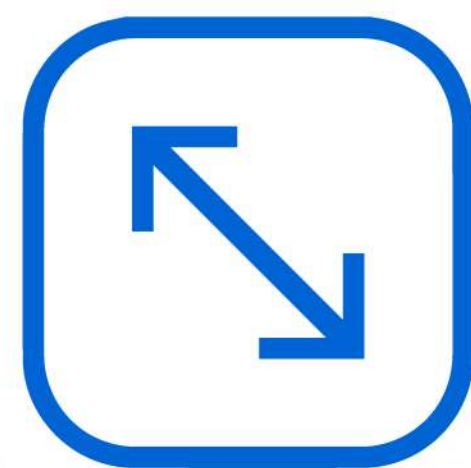
10%

16-35 ЛЕТ

40%

36-50 ЛЕТ

30%



Площадь
фестиваля

6000 м²



Свою продукцию
представят

более **50**
КОМПАНИЙ



ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕСТИВАЛЯ

1 ДЕНЬ

“День русской кухни”

- самовар-шоу
- самогон-баттл, конкурс самогонных сомелье
- шоу русской каши
- чемпионат по поеданию блинов
- установление рекорда России в области русской кухни
- открытие первого квасопровода

2 ДЕНЬ

“День стритфуда и домашней еды”

- конкурс фуд-блогеров
- мастер-классы по приготовлению плова/окрошки/шурпы
- мастер-класс по приготовлению бургеров/хот-догов

3 ДЕНЬ

“День мясного гурмана”

- гриль-фестбаттл
- мастер-класс по приготовлению шашлыка
- мастер-класс по приготовлению стейков



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

3 МЕСЯЦА

УЖЕ АККРЕДИТИРОВАНО

БОЛЕЕ 50

ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

МЕДИАОХВАТ

11 000 000
ЧЕЛОВЕК

ПРОВОДИТСЯ В ГОРОДАХ

**Воронеж, Липецк,
Курск, Тамбов,
Белгород, Орел,
Ростов-на-Дону,
Краснодар**

ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ

200 УНИКАЛЬНЫХ ШИРОКОФОРМАТНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ ПО ВОРОНЕЖУ

160 УНИКАЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ, ЛИПЕЦКЕ, КУРСКЕ И БЕЛГОРОДЕ

11 000 РЕКЛАМНЫХ ВЫХОДОВ НА 10 РАДИОСТАНЦИЯХ В ВОРОНЕЖЕ И ДРУГИХ РЕГИОНАХ

8 500 РЕКЛАМНЫХ ВЫХОДОВ НА 4 ФЕДЕРАЛЬНЫХ КАНАЛАХ В ВОРОНЕЖЕ, МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

БОЛЕЕ 14 000 000 ПОКАЗОВ КОНТЕКСТНО – МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ В ЯНДЕКСЕ

БОЛЕЕ 7 000 000 ПОКАЗОВ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В КОНТАКТЕ

БОЛЕЕ 700 ПУБЛИКАЦИЙ В ОНЛАЙН– И ПЕЧАТНЫХ СМИ И НОВЫХ МЕДИА ВО ВСЕХ ПЕЧАТНЫХ, АУДИО И ВИДЕО-МАТЕРИАЛАХ
УПОМИНАЕТСЯ ГОРОД ВОРОНЕЖ.