

**Инструкция по организации и проведению  
Международной Премии #МЫВМЕСТЕ для субъектов  
Российской Федерации**

Оглавление

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ.....	2
ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 18.02.2023-15.05.2023.....	5
ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА 18.02.2023- 09.06.2023 .....	10
ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 18.02.2023-23.06.2023 .....	11
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 04.07.2023-21.07.2023.....	11
ПОЛУФИНАЛ 01.08.2023-29.09.2023.....	12
ФИНАЛ 16.10.2023-06.11.2023 .....	13
Чек-лист основных задач регионального представителя.....	15
Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.....	17
Поощрение региональных ответственных за проделанную работу .....	18

## ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

**18 февраля 2023 года был дан старт третьему сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).**

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента России с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Премия – это продолжение одноименной акции взаимопомощи и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России», проводимого в России в течение 10 лет. Премию вручает Президент России Владимир Путин.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Премия покажет вклад граждан в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане России старше 14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа со своими социальными проектами.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор – Ассоциация волонтерских центров.

Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты», Торгово-промышленная палата Российской Федерации, «Деловая Россия», Газпром-Медиа Холдинг, МАЕР, Общероссийский народный фронт и другие.

Премия проходит с 18 февраля по 5 декабря и состоит из пяти этапов: заявочного, технической экспертизы, регионального, полуфинала и финала. Награждение победителей пройдет на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2023 года.

### Основные этапы:

- заявочный этап: с 18 февраля по 15 мая 2023 года;
- техническая экспертиза: с 18 февраля по 23 июня 2023 года;
- региональный этап: с 4 июля по 21 июля 2023 года;
- полуфинал: с 01 августа по 29 сентября 2023 года;
- финал: с 16 октября по 6 ноября 2023 года;
- объявление победителей и торжественное вручение по итогам Премии #МЫВМЕСТЕ: Международного форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ 5 декабря 2023 года.

### Прием заявок продлится до 15 мая.

Участники получают возможность подать заявку в 11 номинациях Премии. Регистрация участников осуществляется на портале Премии ([премиа.мывместе.рф](https://premiya.myvmeste.rf)) .



### Номинации Премии

Категория участников	Название	Описание
Волонтеры 18+, НКО	Помощь людям	Проекты, направленные на улучшение благополучия уязвимых категорий граждан, оказание социальной помощи людям, а также защиту населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, поиск людей и популяризацию культуры безопасности среди населения
Волонтеры 18+, НКО	Здоровье нации	Проекты в сфере психического и физического здоровья, донорства, развития здравоохранения, продвижения физкультуры и спорта, а также ценностей здорового образа жизни
Волонтеры 18+, НКО	Страна возможностей	Проекты, направленные на раскрытие талантов и воспитание личности, развитие образования, добровольческого движения, науки, патриотизма, культурных ценностей и традиций, сохранение исторической памяти
Волонтеры 18+, НКО	Территория для жизни	Проекты, направленные на развитие регионов, городской среды и социальной инфраструктуры, туризма и туристической привлекательности России, а также на сохранение окружающей среды и экологии, защиту животных и их прав.

Категория участников	Название	Описание
Волонтеры старше 14 лет	Обучение служением	Проекты, соответствующие принципам обучения через служение обществу, реализуемые студентами и работниками организаций высшего и средне профессионального образования
Волонтеры 14-17 лет	Первый поступок	Социально значимые проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет
Бизнес	Ответственный бизнес	Социально значимые отраслевые проекты, реализуемые бизнесом
Бизнес МСП	Социальный предприниматель	Социально значимые проекты, реализуемые участниками субъектов МСП со статусом социального предприятия
НКО, Крупный бизнес	Лидер социальных изменений	Социально значимые системные долгосрочные программы организаций
Волонтеры 18+, НКО, Бизнес	Медиапроект	Социально значимые проекты в медиасреде
Волонтеры 18+, НКО	МЫВМЕСТЕ – Россия	Инициативы поддержки граждан, проживающих в ЛНР, ДНР, Херсонской и Запорожской области, вынужденных переселенцев, а также военнослужащих и их семей

По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

**специальная номинация «Партнерство года»** присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

**специальная номинация «Волонтер года»** присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в России. Данная специальная номинация выделена в категории «Волонтеры»;

**специальная номинация «Человек года»** присуждается за особый вклад в развитие гражданского общества, культуры взаимопомощи и благотворительности в России;

**специальная номинация «Наставничество года»** присуждается за особый вклад в развитие социально значимых проектов, реализующих принципы наставничества в своей деятельности.

На спецноминации нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов самостоятельно из числа участников Премии.

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 17 марта 2023 года **определить ответственное лицо за организацию проведения Премии из числа представителей органов исполнительной власти** (далее – региональный представитель) и направить контактные данные (ФИО, должность, номер телефона, адрес электронной почты, ID добровольца на платформе ДОБРО.РФ) в адрес Росмолодежи официальным письмом.

Региональный представитель будет добавлен в информационный канал в Telegram с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Важно поддержать на уровне региона все проекты, участвовавшие в Премии, и при необходимости оказать им посильную поддержку в развитии (например, методическая поддержка по доработке проекта (работа над ошибками); организация встречи с профильными главами муниципалитетов и региона, которые могли бы помочь в организации проекта; освещение проекта в социальных сетях и телевидении региона; выдача гранта или субсидии; предоставление помещения; информирование о доступных мерах поддержки социальных проектов в регионе и другие).

**Перечень основных задач со сроками регионального представителя представлены на странице 15.**

### **ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 18.02.2023-15.05.2023**

Для обеспечения заявочного этапа региональному представителю необходимо:

1. **обеспечить организацию информационной кампании** в своем регионе, направленную на все категории участников: НКО (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества региона:

1.1. **вовлечь в работу по информированию о подаче заявок** региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества, ресурсные центры СО НКО и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого сообщества региона,

до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;

1.2. **организовать совместную работу с амбассадорами** Премии. Список амбассадоров:



[https://vk.com/myvmesteawards?w=wall-140919648\\_14838](https://vk.com/myvmesteawards?w=wall-140919648_14838);

1.3. **организовать работу** с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Лидер социальных изменений», «Социальный предприниматель» и «Ответственный бизнес» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций «Деловая Россия» и «ОПОРА РОССИИ», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

1.4. **привлечь к подаче заявок** в номинации «Медиапроект» и других номинациях представителей местных, региональных СМИ, интернет-изданий;

1.5. **привлечь к распространению информации** о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных и региональных депутатов и др.);

1.6. **организовать распространение информации** через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов «Типичный Томск», «Новости Рязани» и т.д., неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);

1.7. **привлечь к распространению информации** о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;

1.8. рекомендовано **использовать социальные сети глав субъектов**, замов глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях губернатора может служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии прошлых лет, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии и призыв участвовать в третьем сезоне;



1.9. **организовать встречу/онлайн-вебинар** для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы (в категории «НКО»), так и учеников (номинация «Первый поступок» для детей от 14 до 17 лет). Проинформировать активистов Большой перемены, Российского движения детей и молодежи «Движение первых» и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

1.10. **провести встречи** со студенческой молодежью региона, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/директорами университетов и колледжей;

1.11. **организовать встречу** заместителя главы субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества, с активистами региона. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2022 года, организовать необходимую поддержку данного проекта, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки на третий сезон Премии;

1.12. **проинформировать** профильные РОИВы о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на своих сайтах и в социальных сетях;

1.13. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;

1.14. **привлечь** Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг «Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Социальный предприниматель»;

1.15. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;

1.16. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;

1.17. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей, общественников);

1.18. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан**, проживающих в субъектах, с помощью рекламных

информационных сообщений, стендов и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах;

1.19. **проанализировать** номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям (например, «Страна возможностей» – это музеи, библиотеки, культурные центры, патриотические клубы и т. д.);

1.20. **направить письма** в муниципальные образования по организации информационной кампании;

1.21. **организовать проведение** телевизионных и радиоэфиров регионального уровня с рассказом о Премии;

1.22. **организовать** запуск звуковых джинглов на радио и рекламы на региональном ТВ;

1.23. **организовать** размещение проморолика о Премии в рекламной части в кинотеатрах;

1.24. **организовать** размещение проморолика в магазинах электроники на демонстрационных телевизорах;

1.25. **организовать** проведение занятий о добровольчестве и Премии в рамках программы детских лагерей;

1.26. **организовать** проведение почтовых рассылок по целевым аудиториям Премии.

В регионе должна быть реализована Международная Премия #МЫВМЕСТЕ с превышением количества заявок, прошедших этап технической экспертизы, относительно прошлого года, а также с превышением количества заявок от 0,01% от проживающего в регионе населения старше 14 лет с последующим увеличением на 15%.

Узнать КПЭ региона в общей заявочной кампании можно [по ссылке](#) или QR-коду.



Важным показателем эффективности проведения очной кампании является количество заявок, перешедших в региональный этап.

**Успешность реализации КПЭ региона по заявочной кампании будет измеряться по количеству заявок, которые перешли в региональный этап Премии (т. е. реальные проекты, которые подали заявку, полностью ее заполнили, прошли техническую экспертизу и записали видеовизитку).**



*Проект будет переведен из заявочного этапа в региональный, если заявка пройдет техническую экспертизу и участник выполнит задание этапа.*

Региональный представитель в процессе заявочной кампании самостоятельно на платформе ДОБРО.РФ может ознакомиться с информацией о заявках Премии своего региона после подписания договора-оферты на обработку персональных данных.

В ходе работы с участниками, подавшими заявки, запрещается делать почтовые рассылки с рабочей почты и почты организации.

Чтобы привлечь к участию в Премии реальные проекты, просим организовать и провести в период заявочной кампании следующие мероприятия:

- Очные презентации Премии для сообществ, перечисленных в п. 1-26;
- Презентации Премии на проводимых в регионе конкурсах, мероприятиях, на которых присутствует заинтересованное сообщество;
- Круглые столы с представителями муниципалитетов;
- Вебинары о Премии, о заполнении заявки и т. д.



Для освещения Премии существует [канал с медиаматериалами](#) (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация).

**В ходе заявочной кампании региональный ответственный предоставляет Дирекции:**

- до 27.03.2023 – план проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии;
- до 27.03.2023 – список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии;
- до 27.03.2023 – предоставление в Дирекцию плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы);
- до 27.03.2023 – предоставить в Дирекцию план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое;
- до 10.04.2023 – список лидеров общественных мнений, блогеров, депутатов, которые разместили публикации о Премии;
- до 02.05.2023 – обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.;
- до 22.05.2023 – отчет о проделанной работе согласно пунктам 1-26;
- до 22.05.2023 – отчет о проделанной работе в ходе заявочной кампании;
- иную отчетную информацию, запрашиваемую сотрудниками Дирекции в рабочем порядке;

Формы отчетности будут направлены в чат региональных представителей позднее.

**ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА  
18.02.2023-09.06.2023**



Обязательным заданием заявочного этапа является запись видеовизитки о проекте.

**Задание должно быть загружено ссылкой в личный кабинет на платформе ДОБРО.РФ до 9 июня 2023 года.**

Если участник подавал свою заявку как волонтер, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера в разделе «Заявки на конкурсы»: <https://dobro.ru/dashboard/contest>

Если участник подавал свою заявку как НКО или бизнес, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

Рекомендации по записи видеовизитки находятся в личном кабинете, а также [по ссылке](#).

## **ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 18.02.2023-23.06.2023**

**Региональный представитель создает региональные чаты** участников Премии с обязательным включением сотрудников Дирекции и амбассадоров от региона. Региональный представитель добавляет в чат только участников, чьи проекты прошли техническую экспертизу.

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 04.07.2023 – 21.07.2023**

В региональный этап проходят заявки, прошедшие техническую экспертизу и выполнившие обязательное задание (запись видеовизитки).

Региональный этап проходит в форме заочной оценки проектов экспертами в личных кабинетах на платформе ДОБРО.РФ с целью выявления практик и проектов на территории федеральных округов Российской Федерации. По итогам оценки формируется единый список участников с полученными оценками.

Эксперт не может оценивать проекты из своего региона.

По итогам этого этапа определяются победители регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

Для эффективного проведения регионального этапа ответственному сотруднику необходимо вовлекать участников в вебинары от Дирекции Премии.

**По итогам регионального этапа субъект проводит награждение победителей не позднее 6 октября.** Другие даты награждения согласовываются с Дирекцией в индивидуальном порядке.

Рекомендуется проводить награждение с участием главы субъекта Российской Федерации. Информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа необходимо направить в адрес Дирекции в срок не позднее двух недель до награждения.

По итогам награждения рекомендуется проведение встречи призеров регионального этапа с главой субъекта для обсуждения планов развития проектов участников.

*Важно провести работу с участниками, не прошедшими в полуфинал Премии:*

Рекомендации по работе с участниками, которые не прошли в полуфинал Премии:

1. Закрепление наставника из числа более сильных участников или экспертов, проработка наставнической программы;
2. Организация мотивирующей встречи с участниками, предоставление методической и организационной поддержки развитию проекта на уровне региона;
3. Организация работы над ошибками, отраженной в обратной связи;
4. Организация интеграции участников в клубы #МЫВМЕСТЕ (приглашать в клуб, вовлекать в повестку региона и активности клуба).

## **ПОЛУФИНАЛ 01.08.2023 – 29.09.2023**

Полуфинал проходит очно в рамках Окружных форумов добровольцев #МЫВМЕСТЕ 2023 года (далее – Форум), в рамках которых пройдет защита проектов, деловая программа, посвященная проектированию проектов, обратная связь от экспертов, нетворкинг. Полуфиналы пройдут по федеральным округам.

Перед защитой участники категорий «Волонтеры», «НКО» и номинации «Социальный предприниматель» выполняют специальное задание этапа – прикрепляют смету и календарный план на платформу ДОБРО.РФ, а также заполняют дополнительную заявку в части соответствия проекта национальным целям развития России до 2030 года.

Защита проекта осуществляется перед экспертами. Эксперты могут заранее ознакомиться с заявками и приложенными документами участников (смета, календарный план, презентация).

В процессе оценки эксперты могут сразу заносить баллы на платформу ДОБРО.РФ.

В конце каждого Форума награждаются лучшие проекты полуфинала, выделенные экспертами на закрывающем мероприятии. Остальные участники получают дипломы полуфиналистов.

## **ФИНАЛ 16.10.2023 – 06.11.2023**

Финал Премии состоит из Народного голосования на платформе ДОБРО.РФ и оценки заявок Федеральным жюри.

Ответственному лицу будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

В период с 1 ноября по 31 декабря 2023 года необходимо провести встречи финалистов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.



Официальная почта Премии, Дирекции Премии: [prize@dobro.ru](mailto:prize@dobro.ru).

**Контактные лица по организационным вопросам:**

Борис Пешков, Заместитель руководителя по вопросам организации Премии, тел.: 8 980 562 99 69, эл. почта: [bpeshkov@avcrf.ru](mailto:bpeshkov@avcrf.ru).

**Приволжский федеральный округ (ПФО) и Уральский федеральный округ (УФО):**

Ольга Азарова, Старший менеджер Премии МыВместе  
тел.: 8 919 236 79 95, эл. почта: [oazarova@avcrf.ru](mailto:oazarova@avcrf.ru)

**Центральный федеральный округ (ЦФО) и Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО):**

Сергей Епифанов, менеджер Премии МыВместе  
тел.: 8 903 666 62 30, эл. почта: [serifanov@avcrf.ru](mailto:serifanov@avcrf.ru)

**Сибирский федеральный округ (СФО) и Южный федеральный округ (ЮФО):**

Ксения Горбунова, менеджер Премии МыВместе  
тел.: 8 915 061 89 27, эл. почта: [kgorbunova@avcrf.ru](mailto:kgorbunova@avcrf.ru)

**Дальневосточный федеральный округ (ДФО) и Северо-Западный федеральный округ (СЗФО):**

Сергей Лампаров, менеджер Премии МыВместе  
тел.: 8 999 637 01 70, эл. почта: [slamparov@avcrf.ru](mailto:slamparov@avcrf.ru)

## Чек-лист основных задач регионального представителя

№	Срок	Что необходимо сделать
1	с 18.02 по 15.05	Обеспечить организацию информационной кампании Премии согласно п. 1.1-1.26
2	до 27.03	Подготовка и предоставление в Дирекцию плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии
3	до 27.03	Предоставить в Дирекцию список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии
4	до 27.03	Предоставление в Дирекцию плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы)
5	до 27.03	Предоставить в Дирекцию план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое
6	до 10.04	Подготовить и предоставить Дирекции список лидеров общественных мнений, депутатов, которые разместили публикации о Премии
7	до 10.04	Подготовить и предоставить Дирекции список региональных блогеров, которые разместили публикации о Премии
8	до 02.05	Предоставить в Дирекцию отчет о размещении информации о Премии в печатных изданиях: журналы, газеты и иное
9	до 02.05	Предоставить в Дирекцию отчет о размещении наружной рекламы в регионе (билборды, размещение на транспортных объектах, транспоранты, штендеры, хардпостер, афиши и плакаты и др, а также другие средства размещения информационных материалов)
10	до 02.05	Подготовить обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.

<b>№</b>	<b>Срок</b>	<b>Что необходимо сделать</b>
11	до 22.05	Предоставить отчет о проделанной работе согласно пунктам 1.1-1.26
12	до 01.06.	Предоставить отчет о проделанной работе в ходе заявочной кампании
13	С 22.07 - не менее недели до проведения Окружных форумов.	Оказание поддержки полуфиналистам Премии по выполнению спецзаданий (составление календарного плана и сметы проекта)
14	01.11-31.12	Проведение встреч финалистов региона с главой субъекта для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив

## Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:

- своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
- наличие актуальных новостей по релизам на собственных сайтах;
- наличие актуальных моушенов и мультимедийных материалов в собственных социальных сетях.

2. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:

- размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами в количестве не менее 3 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
- размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 5 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
- размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
- размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов – не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период размещения –

не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

— размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;

— размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;

— размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.

3. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:

3.1. Официальный сайт Премии: [премия.мывместе.рф](http://премия.мывместе.рф);

3.2. Официальный сайт акции #МЫВМЕСТЕ: [мывместе.рф](http://мывместе.рф);

3.3. Группы Премии в социальных сетях:

— «ВКонтакте»: [vk.com/myvmesteawards](https://vk.com/myvmesteawards);

— «Телеграм»: [t.me/myvmesteawards](https://t.me/myvmesteawards).

### Поощрение региональных ответственных за проделанную работу

За качественное, эффективное и своевременное выполнение работы лучшие региональные ответственные в федеральном округе получают материальное вознаграждение от лица Дирекции Премии.



С критериями оценки работы региональных ответственных можно ознакомиться [по ссылке](#).